SÉRIE DE WORKSHOPS
RETAIL FARMA BRASIL 2021

Passo a Passo JBP Retail Farma Brasil

RETAIL FARMA BRASIL

01

Calibração de Objetivos Estratégicos Industria x Varejo (Busca de sinergias)

02

Compartilhem análise de negócio e identifiquem as principais Oportunidades com visão Categoria / Shopper

(ex: itens não cadastrados, gaps de distribuição e logística, redução de rupturas, melhorias de atendimento no PDV)

03

Estabeleçam objetivos quantitativos e qualitativos em comum (com métricas pré-definidas)

04

Desenvolvam o plano tático com calendário anual pré-estabelecido

05

Reúnam os recursos necessários (ferramentas e pessoas) e definam papéis, responsabilidades com cronograma definido

06

Estabeleça momentos cíclicos de revisão de negócio (quanti e quali)