

WEBINAR

UNIVERSO DOS SERVIÇOS CLÍNICOS FARMACÊUTICOS

O SURGIMENTO
DE NOVAS CATEGORIAS
E OPORTUNIDADES



WEBINAR
**UNIVERSO
DOS SERVIÇOS
CLÍNICOS
FARMACÊUTICOS**
O SURGIMENTO
DE NOVAS CATEGORIAS
E OPORTUNIDADES

Como planejar num ambiente de transformações

Professor: Paulinho Gomes

Publicitário 46 anos de atuação no mercado
Farmacêutico Graduado em Comunicação e Pós-
Graduado em Propaganda e Marketing pela ESPM



PAULINHO GOMES

Autor do Guia Farma de Categorias

Fundador e VP Retail Farma Brasil de Relacionamento com o Mercado

- Presidente do Grupo SSP de Comunicação
- Gerente Geral da enter/VAREJO
- Diretor de Marketing do INCOR Instituto do Coração do Hospital das Clínicas da USP e da Fundação Zerbini
- Gerente de Marketing 15 anos na Takeda
- Responsável pelas introdução da Categoria de Bloqueadores de Odores Sanitários FreeCô
- Fundador e Coordenador do Programa Retail Farma Brasil e Retail PET Brasil uma parceria do Núcleo de Varejo ESPM/IQVIA
- Consultor de Trade Marketing e GC para diversas companhias nacionais e multinacionais



UNIVERSO DOS SERVIÇOS CLÍNICOS FARMACÊUTICOS



CONTEÚDO + NETWORKING





**Palestras com
especialistas do
Varejo Farmacêutico**



**Tendências e Insights
apresentados pelo time Retail**



**Insights sobre os
novos serviços
clínicos
farmacêuticos**



**Painel de Debates
com o cenário do
varejo e indústria**



**Interação nos estandes
virtuais dos patrocinadores
com atendimento
personalizado**



**Sala de Bate Papo
exclusiva para
Networking**

RMB

São 10 anos de
COLABORAÇÃO
entre os Stakeholders
da cadeia



BOARD RETAIL FARMA BRASIL



**RICARDO
PASTORE**

VP Educação
Retail Farma



**ROGÉRIO
LIMA**

VP Conteúdo
Retail Farma



**GEAN
MARTINS**

VP Vendas
Retail Farma



**PAULO
GOMES**

VP Relações
com o Mercado
Retail Farma



**RODRIGO
KURATA**

VP Planej.
Estratégico
Retail Farma

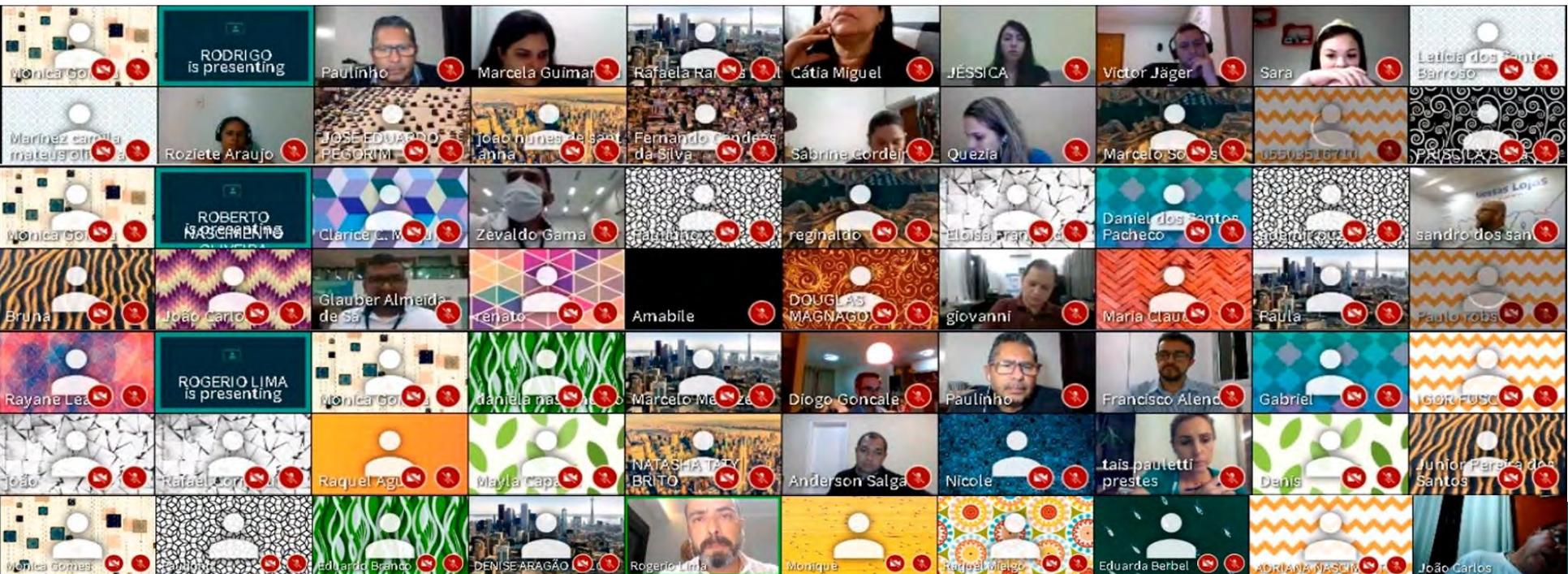


**MONICA
GOMES**

VP Marketing
e Operações
Retail Farma

Em 2021

Cursos, Programas de Treinamento,
Projetos e Convenções, impactaram
3000 pessoas.



Em 2021 cadastramos

14.429

usuários

*período: Janeiro de 2021 à Abril 2021





CURSOS RETAIL FARMA BRASIL

PLANEJAMENTO DE TRADE MARKETING PARA O CANAL FARMA



29/11 a 02/12
19H - 21H



Planeje de forma
estratégica, estruturada
e com foco na demanda



Elabore um plano de trade
marketing focado em
diferenciais competitivos



Aprenda sobre estratégias
de trade marketing
e execução no PDV

Planos práticos, testes,
feedbacks e discussões

CURSOS IMPERDÍVEIS

ESCANEE O QR CODE
E SAIBA MAIS





AGORA NO RETAIL

Programa de Mentorias

A ajuda que você precisa para chegar lá!

Conhecimento aplicado, focado nos temas que você e sua empresa tem mais dúvidas, auxiliando no planejamento e execução de ações estratégicas, completando seu conhecimento e o da sua equipe.



SAIBA MAIS



Atuamos desenvolvendo projetos que contribuem para o desenvolvimento do setor



**Série
de Workshops**



**Guia Farma
De Categorias**



**Plataforma
E-learning**



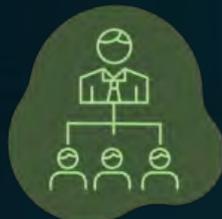
**Shopper
Experience**



**Cursos
Ao Vivo**



Treinamento



**Workshops
in Company**



**Pegue
& Faça**

Ecosistema
De Conteúdos
E Atividades

**Temos em nosso
DNA a missão de
Contribuir para o
desenvolvimento
do Varejo Farma.**

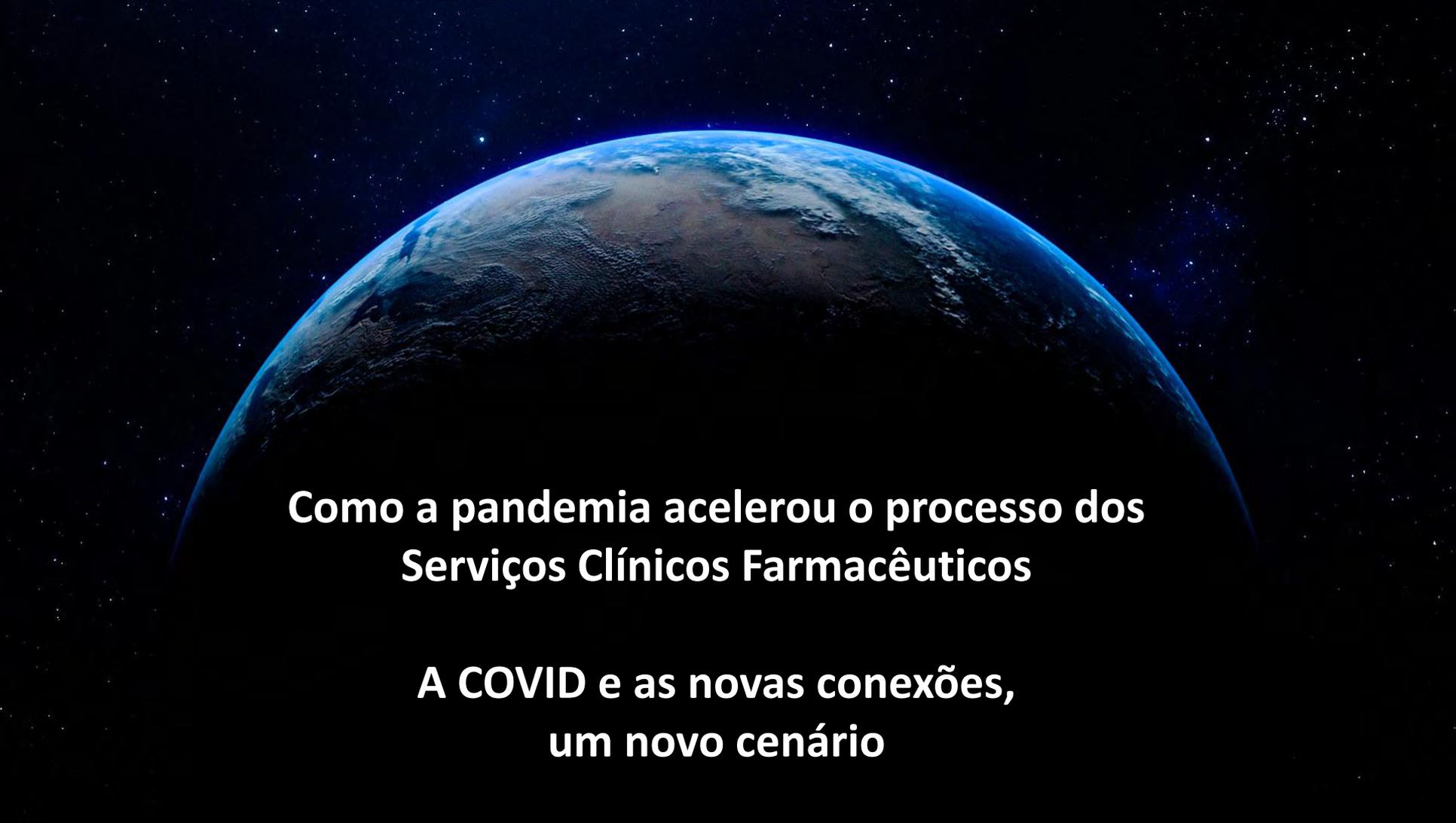
**Estimulando o
processo
colaborativo
entre Indústria,
Varejo e
Distribuição.**



Customer Centric

O Shopper no centro
das atenções





**Como a pandemia acelerou o processo dos
Serviços Clínicos Farmacêuticos**

**A COVID e as novas conexões,
um novo cenário**

HUB de Saúde A Farmácia 4.0

Assistência
Farmacêutica
Avançada



ClinicaRx

A Telemedicina chegou a Farmácia

Atenção completa ao
cliente da farmácia

dr.consulta



**COMO DESENVOLVER
A MELHOR EXPERIÊNCIA?**

Universo dos Serviços Clínicos Farmacêuticos

O Papel do Retail Farma Brasil

Desenvolvimento do Varejo
Farma com foco em Categorias



Universo dos Serviços Clínicos Farmacêuticos

Observação das principais tendências

- A transformação das lojas
- As novas jornadas de compras do Shopper
- O surgimento de novas cestas de produtos e serviços
- A forte evolução do digital que associa o CRM ao E-commerce
- A venda consultiva
- O empoderamento do Farmacêutico
- A conjugação da Atenção Farmacêutica à Telemedicina
- As oportunidades para o crescimento do RX
em uma jornada de compras que otimiza na cesta
do Shopper produtos de prescrição e de consumo



Qual o resultado?

- Atendimento e exploração das reais necessidades do cliente
- Estratégias com foco em Sell Out
- Holofote nas principais Categorias
- Aumento da demanda
- Altas margens de rentabilidade



Atrás do Balcão

“recheado de locomotivas”



Autosserviço

“Incontáveis vagões”

UM PROCESSO MULTIDISCIPLINAR



DADOS, COMERCIAL, PRICING, MARKETING, GC, DIGITAL, TRADE, OPERAÇÕES, LOJA

Nossos agradecimentos
especiais às Indústrias
e parceiros que apoiam
a Série de Workshops
Retail Farma Brasil.

PATROCÍNIO OFICIAL

achē
mais vida para você

Genérico
Biosmética
você pode confiar

PROFUSE
ACHE LABORATORIOS

PATROCINADORES

Johnson & Johnson
CONSUMER HEALTH

Libbs
Porque se trata de vida

herbarium
Busque sua natureza

MEDQUÍMICA
Uma empresa do Grupo Sane

NUK

lilo

Mustela

BALDONI
HOWARD NUTRITION | CULINÁRIO

BIANCA SIMÕES
COZINHA NATURAL

Consulta Remédios

ENTIDADES APOIADORAS

abimip

ABIHPEC
Associação Brasileira dos Industriais de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

ABRAFAD

ABRAFARMA
Associação Brasileira de Fabricantes de Fármacos e Derivados

Febrafar

ABRADILAN

PARCEIROS

IQVIA
CONSUMER HEALTH

PARCEIROS

dr.consulta

ClinicaRx

MEDIA PARTNER

Panorama FARMACÊUTICO
O maior canal de informação do setor

WEBINAR

**UNIVERSO
DOS SERVIÇOS
CLÍNICOS
FARMACÊUTICOS**

O SURGIMENTO
DE NOVAS CATEGORIAS
E OPORTUNIDADES

**A Nova Jornada do Paciente no
PDV Farma**

Rogério Lima

A NOVA

JORNADA DO AUTOCUIDADO



QUAIS SÃO AS IMPLICAÇÕES PARA O VAREJO FARMA ?

AUTOCUIDADO



O QUE FAZER PARA CAPTURAR AS OPORTUNIDADES ?





ESTRATÉGIA DE CANAIS

Ampliação & Satisfação da Jornada de Compra

ATENDIMENTO

Encantamento através da Venda Assistida

AUTOSSERVIÇO & SORTIMENTO

Facilidade, Mix adequado e Educação na Jornada no PDV

ATIVIDADES PROMOCIONAIS

Ampliando a Cesta com aumento de Penetração, Frequência e Peso da Compra

DADOS & CRM

Insights poderosos guiando a Personalização de Ofertas & Serviços

1



Crise econômica e mudança nas MISSÕES de COMPRA

2

Valor busca sobre SAÚDE

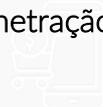
2



Crescimento das categorias de PREVENÇÃO e HIGIENE na cesta

4

penetração de canais DIGITAIS



5

Evolução do SELF-CARE para o WELL CARE



FUNDAMENTO ESTRATÉGICO COLABORATIVO



AGENDA DO DIA TÁ FORTE !!

9:30 – 10:00

Cassyano Correr – **Serviços Clínicos - As Novas Possibilidades e Oportunidades para o Varejo Farma Brasileiro**

10:00 – 10:30

Jauri Siqueira – **Testes Laboratoriais Rápidos e Vacinas no PDV. Ampliando Acesso e Engajamento do Paciente**

10:30 – 11:00

Rodrigo Moura – **Assistência Farmacêutica empoderada no PDV**

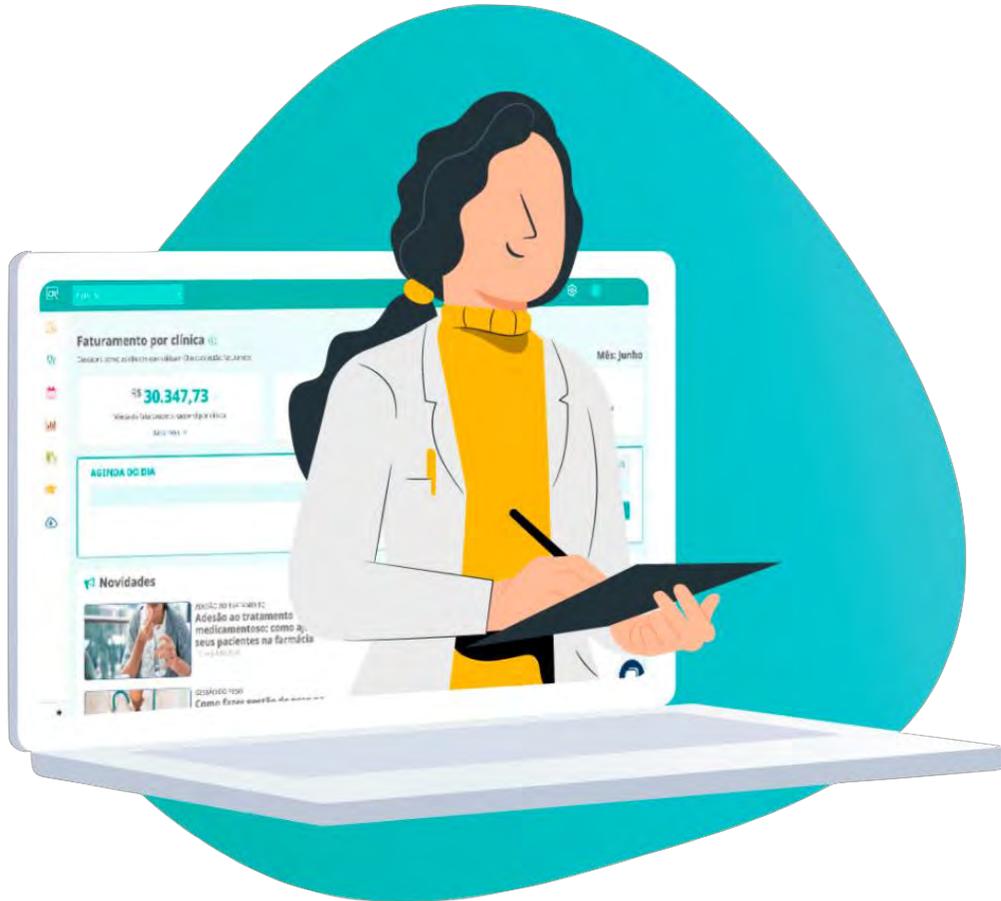
11:00 – 11:15

Emanuele Rodrigues - **Case Pague Menos**

11:15 – 11:30

Renato Velloso - **Case Tele-Medicina no Varejo Farma (Dr Consulta)**

11:30 – 12:30 - **Painel de Debates**



Serviços Clínicos

As Novas Possibilidade e Oportunidades para o Varejo Farma Brasileiro

22/11/2021

Cassyano Correr

BPharm, MSC, PhD

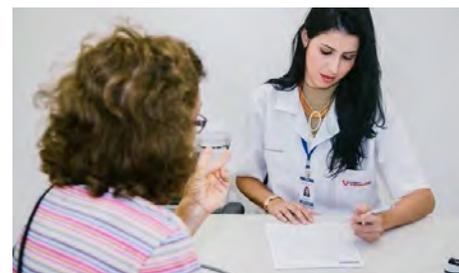
Fundador/CEO Clinicarx

cassyano@clincarx.com.br

As farmácias são um dos estabelecimentos com maior capilaridade



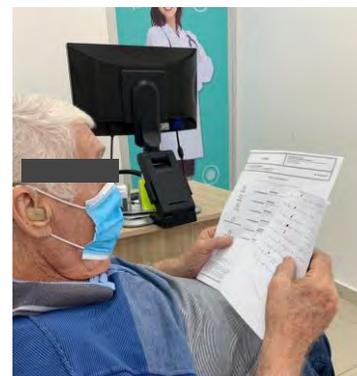
E podem entregar mais do que apenas "caixinhas"



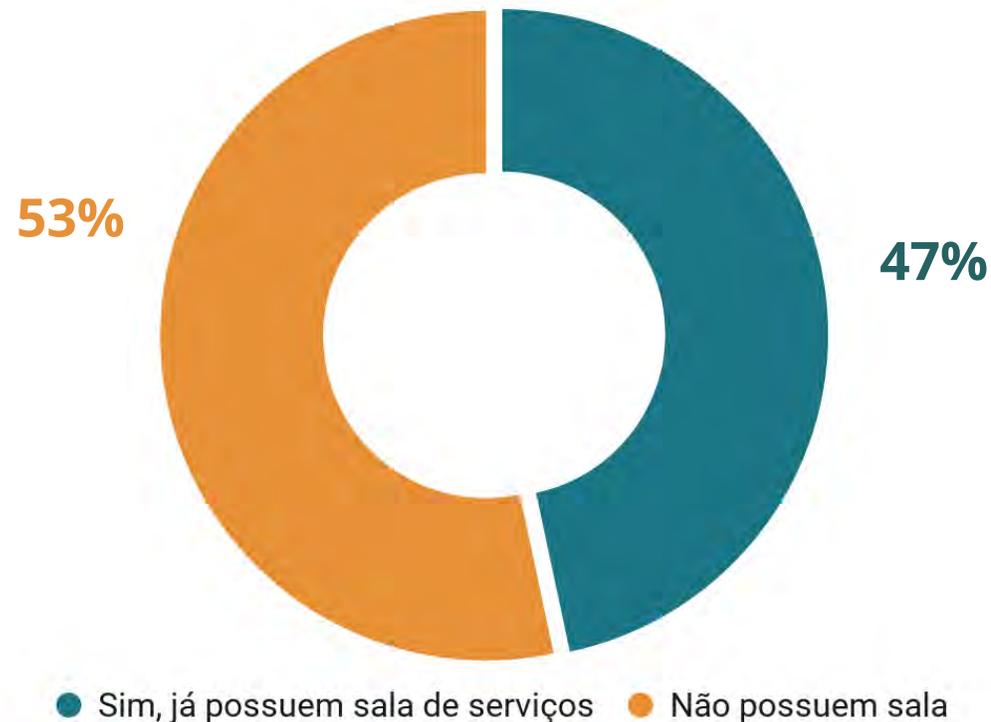
Curto por valderfrancabezerra e outras pessoas

pedrofrancisco.d Avaliação completa da saúde aqui na Pague Menos Santa Rita 785 com o (casal raiz) Bruno e Liliane buscando uma melhor qualidade de vida realizado o check-up completo teste de bioimpedância, verificação da Pressão arterial, Glicemia capilar, IMC, consulta Farmacêutica, entre outros serviços. #paguemenos @paguemenos @clinicarx foco na saúde.

Ver todos os 2 comentários
Há 4 dias · Ver tradução



No Brasil, quase **50%** das farmácias já possuem estrutura instalada para abrigarem **pontos de saúde**



+86 mil farmácias privadas no país, das quais estima-se que

+40 mil já possuem sala de serviços farmacêuticos, prestando algum tipo de serviço básico

Toda **farmácia** possui **farmacêuticos**, autorizados a prestar uma série de serviços clínicos



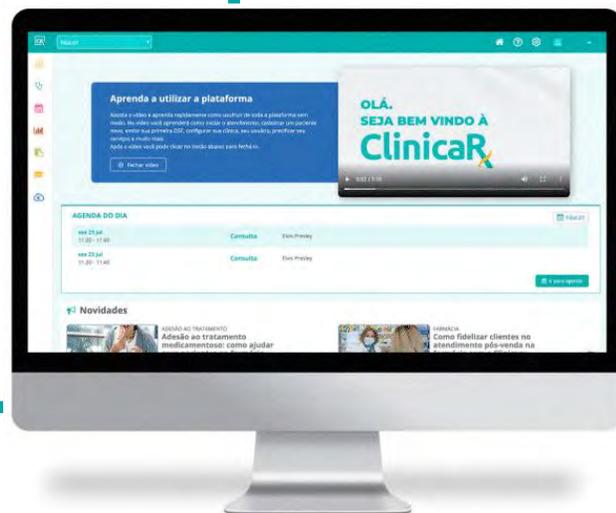
+120 mil profissionais

74% são mulheres

33 anos de idade (média)

36% com pós-graduação

ClinicaRx



Nesse contexto, criamos desde 2017 uma solução para que as **farmácias** ofereçam **serviços de saúde** a seus clientes, tornando-se mais **competitivas** e **rentáveis**.



Muitos varejistas participando desse "novo negócio"



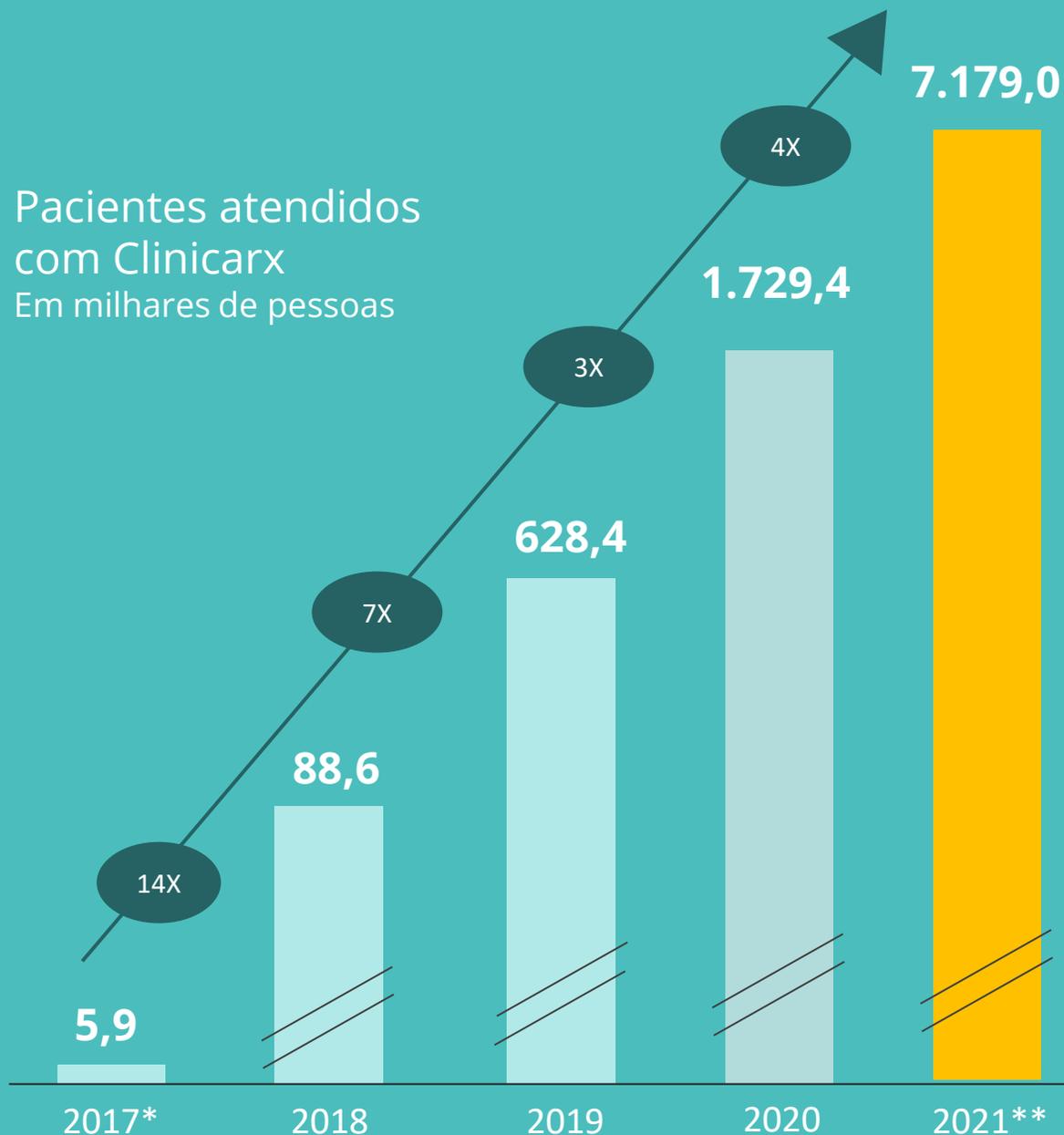
Uma ampla rede integrada de ponto de saúde em farmácias

+5.000 Pontos de saúde
app.clinicarx.com.br

+907
Municípios

+15.000
Profissionais de saúde

+10 milhões
Atendimentos realizados desde 2018



Benefícios para os pacientes

Trabalhamos para que cada **brasileiro** possa encontrar serviços de saúde de **qualidade e acessíveis**, em uma farmácia **próxima a sua casa**, através da Clinicarx.

Analizando o período de **janeiro a setembro de 2021**

Resultados de **4.381** lojas com serviços em todo país

7.179.094

Atendimentos Realizados

R\$ 671.128.658,32

Faturamento c/ serviços

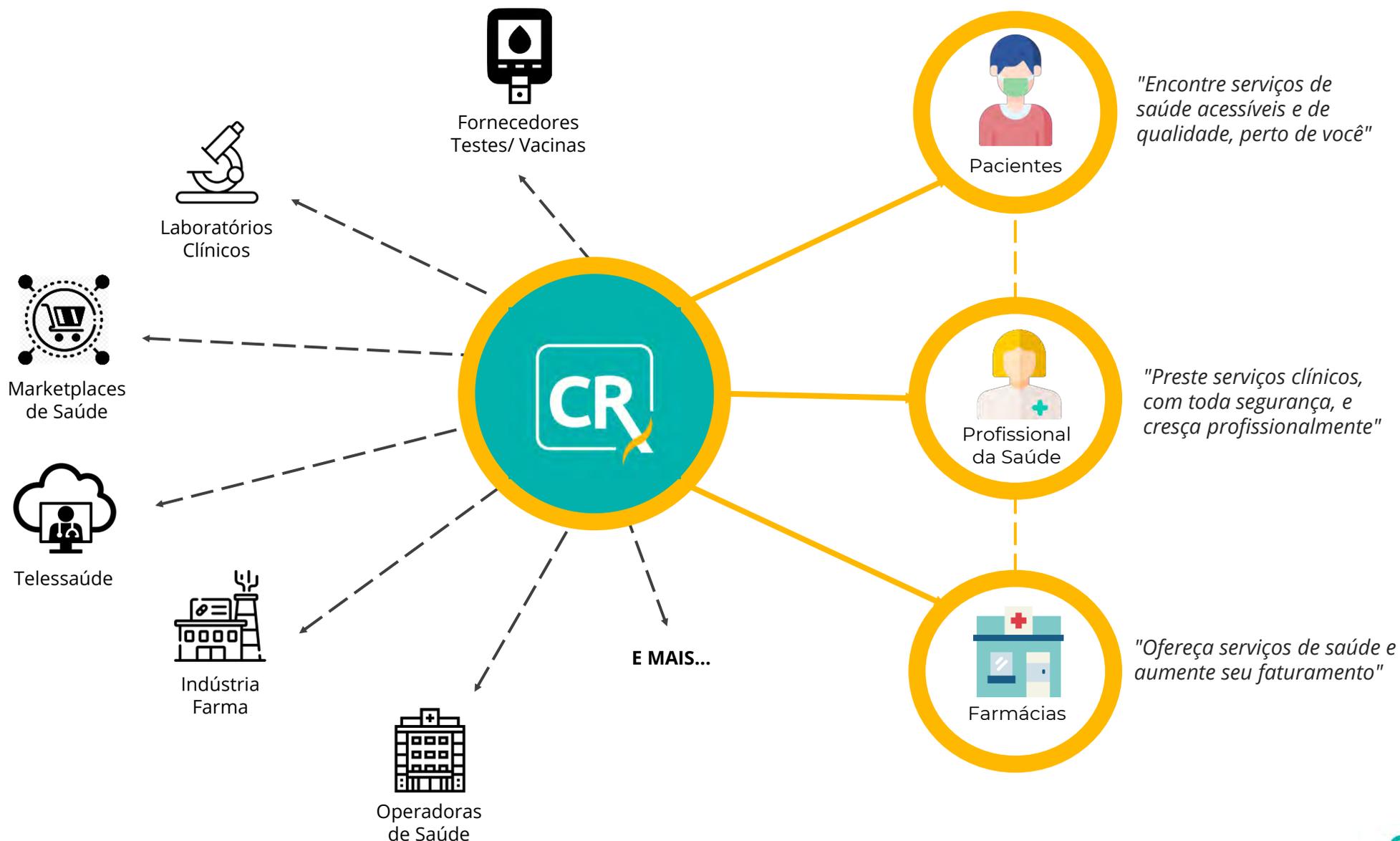
R\$ 93,48

Ticket-médio / Atendimento

R\$ 153.190,75

Faturamento por Loja

Benefícios para demais players da cadeia de saúde



Padronizamos os serviços de saúde prestados nas farmácias, organizando-os em **5 categorias primárias**



Mapeamos e uniformizamos **+80 serviços únicos** prestados pelas farmácias e este número tende a crescer



São 37 testes rápidos diferentes, cobrindo dezenas de doenças e perfis de pacientes

1. Covid-19 Anticorpos Anti-Spike
2. Covid-19 Anticorpos IgG/IgM
3. Covid-19 Antígeno
4. Covid-19 Ag + Influenza (Covid/Flu)
5. Ácido Úrico
6. Beta-hCG
7. Chikungunya
8. Colesterol Total
9. Dengue Anticorpos IgG/IgM
10. Dengue Antígeno NS1
11. Dengue Duo (NS1 + IgG/IgM)
12. Dímero-D
13. Glicemia
14. Helicobacter Pylori
15. Hemoglobina (para Anemia)
16. Hemoglobina Glicada A1c
17. Hepatite B HbSAg
18. Hepatite C (Anticorpos)
20. HIV 1/2
21. HIV/Sífilis Combo
22. LH
23. Influenza (gripe)
24. Lactato
25. Malária
26. Mioglobina
27. PCR
28. Perfil Lipídico
29. PSA
30. Rubéola
31. Sífilis
32. Streptococcus do Grupo A
33. Tireóide (TSH)
34. Toxoplasmose
35. Troponina I Cardíaca
36. VSR
37. Zika Vírus Anticorpos

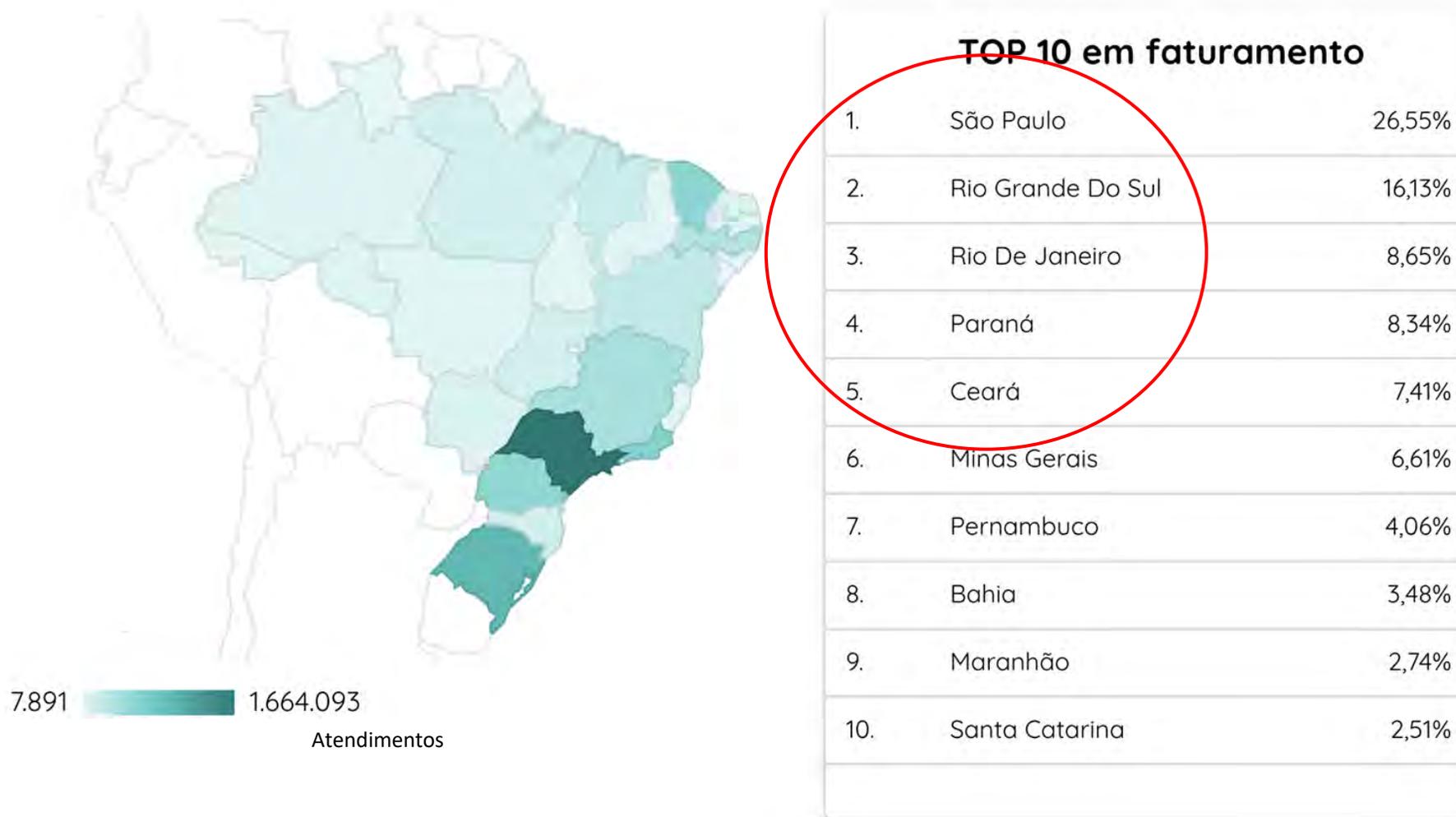
São **22 vacinas diferentes**, todas que estão disponíveis no setor privado e algumas também no setor público

1. BCG
2. Combinada da Hepatite A + Hepatite B
3. Combinada Tríplice Bacteriana + Poliomielite
4. Dengue
5. Febre Amarela
6. Hepatite A
7. Hepatite B
8. Herpes Zoster
9. Varicela (Catapora)
10. Influenza (Gripe)
11. HPV Quadrivalente
12. Rotavírus Pentavalente
13. Haemophilus Influenza B
14. Hexavalente
15. Meningocócica ACWY
16. Meningocócica B
17. Pentavalente
18. Pneumocócica VPC 13
19. Pneumocócica VPP 23
20. Tetraviral (SCR-V)
21. Tríplice Bacteriana do Adulto (dTpa)
22. Tríplice Viral

São +20 procedimentos, consultas e check-ups e a lista de serviços cresce a cada dia, com inovação e novas tecnologias

1. Aplicação de Medicamento Injetável
2. Avaliação da Saúde Mental (Depressão)
3. Avaliação da Temperatura (Febre)
4. Avaliação Corporal - Bioimpedância
5. Avaliação de Controle da Asma
6. Avaliação e Acompanhamento de Gestantes
7. Avaliação e Tratamento para Parar de Fumar
8. Avaliação Glicemia e Pressão Arterial
9. Avaliação Corporal - Medidas Antropométricas
10. Check-up Saúde do Coração (Cardiológico)
11. Check-up Corporal Completo (Medidas e Bioimpedância)
12. Check-up Diabetes
13. Check-up Pós-Covid
14. Check-up Pós-Covid e Anticorpos Anti-Spike
15. Colocação de Brincos
16. Consulta com Farmacêutico
17. Medida da Pressão Arterial
18. Medida do Oxigênio no Sangue (Oximetria)
19. Nebulização/ Inalação de Medicamentos
20. Pequeno Curativo (Ferimentos Leves)
21. Teste de Glicemia (Autoteste)

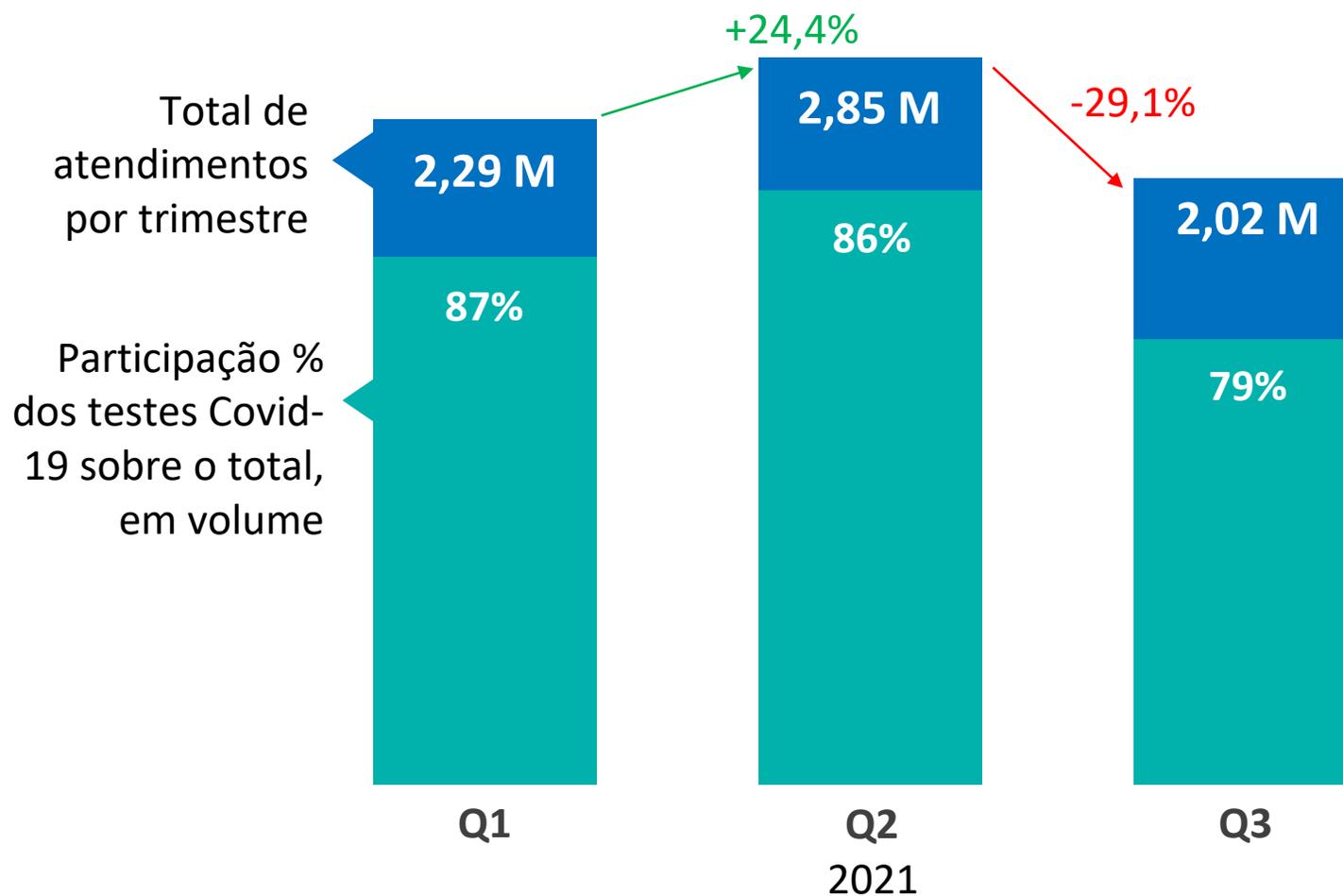
São Paulo, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Paraná e Ceará representaram 67% do faturamento com serviços



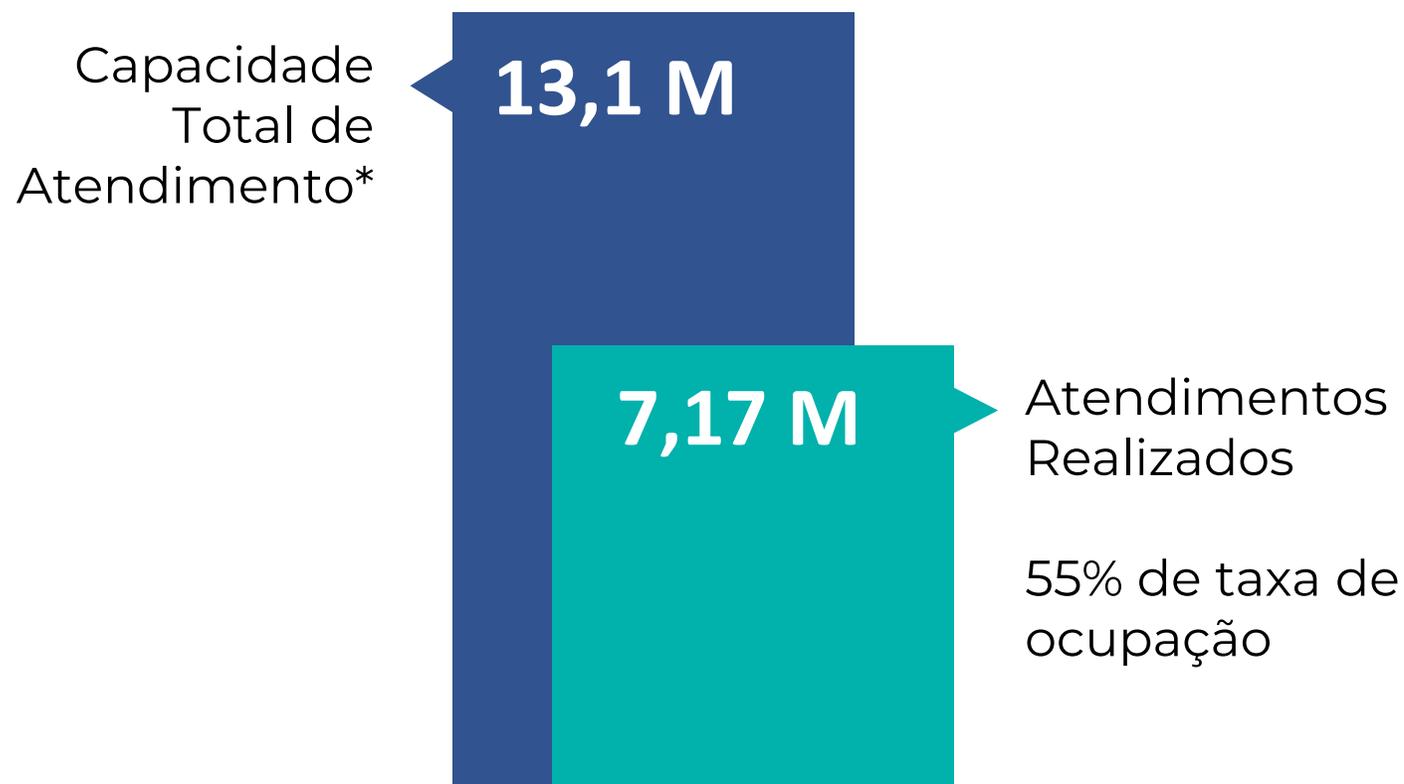
Analizando por loja, Centro-Oeste, Sudeste e Nordeste mostram os maiores faturamentos e ticket-médio

#	Região	Faturamento por loja (jan-set)	Média Faturamento / Loja / Mês	Farmácias c/ Serviços	Serviços realizados	Ticket-médio por serviço realizado
1º	Centro-Oeste	R\$ 181.741,89	R\$ 20.193,54	177	301131	R\$ 106,82
2º	Sudeste	R\$ 165.643,72	R\$ 18.404,86	1649	2712021	R\$ 100,72
3º	Nordeste	R\$ 157.895,38	R\$ 17.543,93	854	1730041	R\$ 77,94
4º	Sul	R\$ 128.575,08	R\$ 14.286,12	1357	2026379	R\$ 86,10
5º	Norte	R\$ 110.337,84	R\$ 12.259,76	243	364814	R\$ 73,50

A participação dos testes de Covid19 no total de atendimentos foi menor no Q3, enquanto os demais serviços farmacêuticos cresceram em volume



Mesmo com a explosão de demanda da Covid-19, as farmácias operaram em **55% de taxa de ocupação**, isto é, há capacidade para atender mais.



Essas foram as **vacinas** e **testes rápidos** mais realizados este ano, fora Covid. Vacina da gripe e teste rápidos de gravidez lideram o ranking.

VACINAS

- 1 Vacina de Influenza (Gripe)
- 2 Vacina Meningocócica B
- 3 Vacina Pneumocócica VPC 13
- 4 Vacina Meningocócica ACWY
- 5 Vacina Hexavalente

TESTES RÁPIDOS

- 1 Teste de Beta-hCG (gravidez)
- 2 Teste de Perfil Lipídico
- 3 Teste de Dengue Anticorpos IgG/IgM
- 4 Teste de Hemoglobina Glicada A1c
- 5 Teste de Dengue Duo Ag + Ac

Esses são os **procedimentos** e **check-ups** mais realizados este ano

Aplicação de injetáveis e check-up corporal no topo do ranking

PROCEDIMENTOS

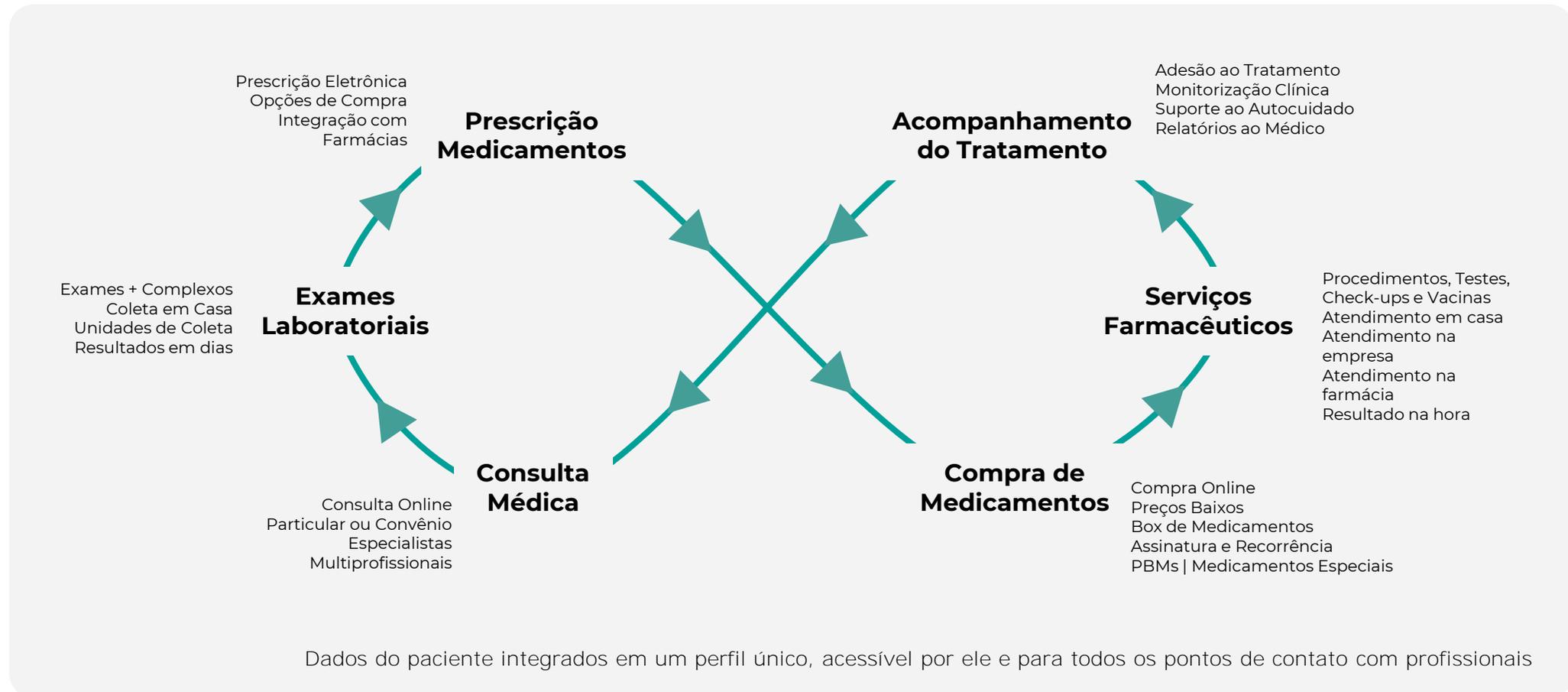
- 1 Aplicação de Medicamento Injetável
- 2 Medida da Pressão Arterial
- 3 Teste de Glicemia (Autoteste)
- 4 Colocação de Brincos
- 5 Avaliação Corporal - Bioimpedância

CHECK-UPS

- 1 Corporal Completo – 10 parâm.
- 2 Pós-Covid – 14 parâm.
- 3 Pós-Covid + Anticorpos Anti-Spike – 15 parâm.
- 4 Diabetes – 12 parâm.
- 5 Saúde do Coração (Cardiológico) – 8 parâm.

Olhando para o futuro: um novo ecossistema, onde a farmácia desempenha um papel mais relevante e o paciente encontra tudo para cuidar da sua saúde

JORNADA DO PACIENTE: "O CICLO INFINITO"



Clinicarx agora também é free: incentivo para pequenas farmácias

Descubra como podemos aumentar o faturamento da sua farmácia com serviços farmacêuticos

Crie sua Conta Grátis

Clinicarx Como Funciona Planos Aprenda Covid-19 Para Pacientes

Comece grátis Acesse sua conta

especializada completa segura

A plataforma que vai aumentar o faturamento da sua farmácia.

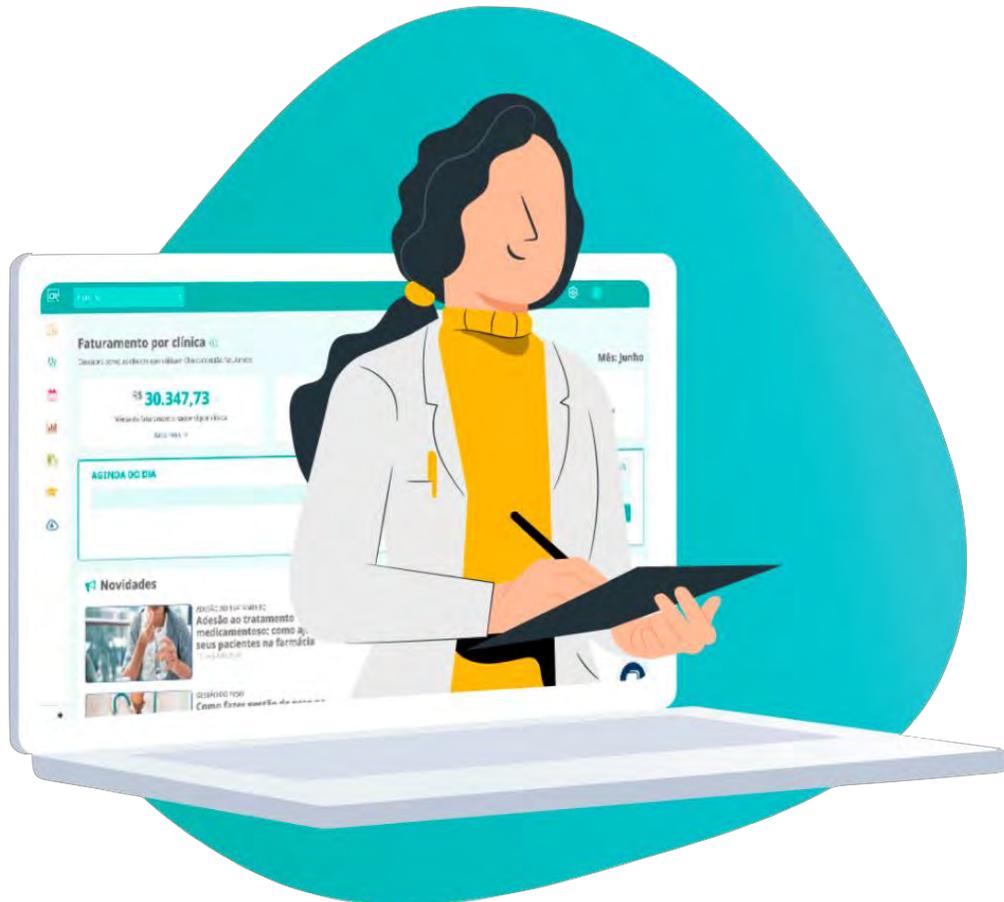
Clinicarx

Tudo para serviços farmacêuticos em um só lugar.

→ CADASTRE-SE, É GRÁTIS







Testes Rápidos e Vacinas em Farmácias.

Ampliando Acesso e Engajamento do Paciente.

22/11/2021

Jauri Siqueira

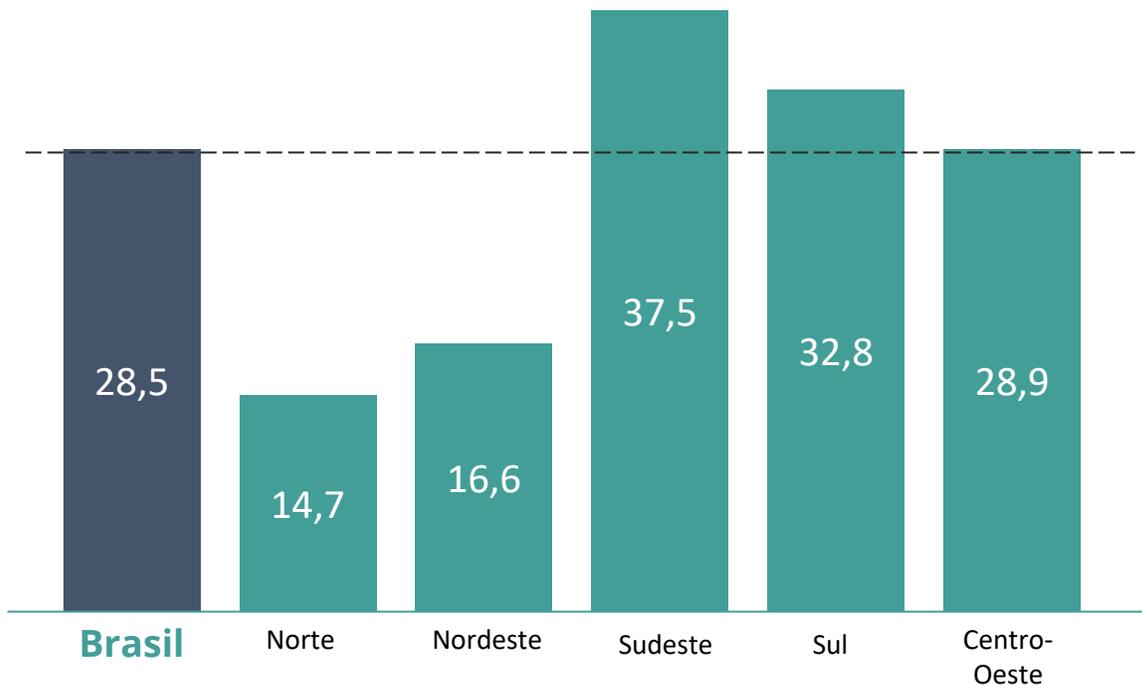
Head Serviços Farmacêuticos | Clinicarx
Farmacêutico, Professor e Consultor
Mestrando e Especialista

jauri.siqueira@clincarx.com.br

A maioria dos brasileiros não possui plano de saúde e a proporção de cobertura caiu nos últimos anos

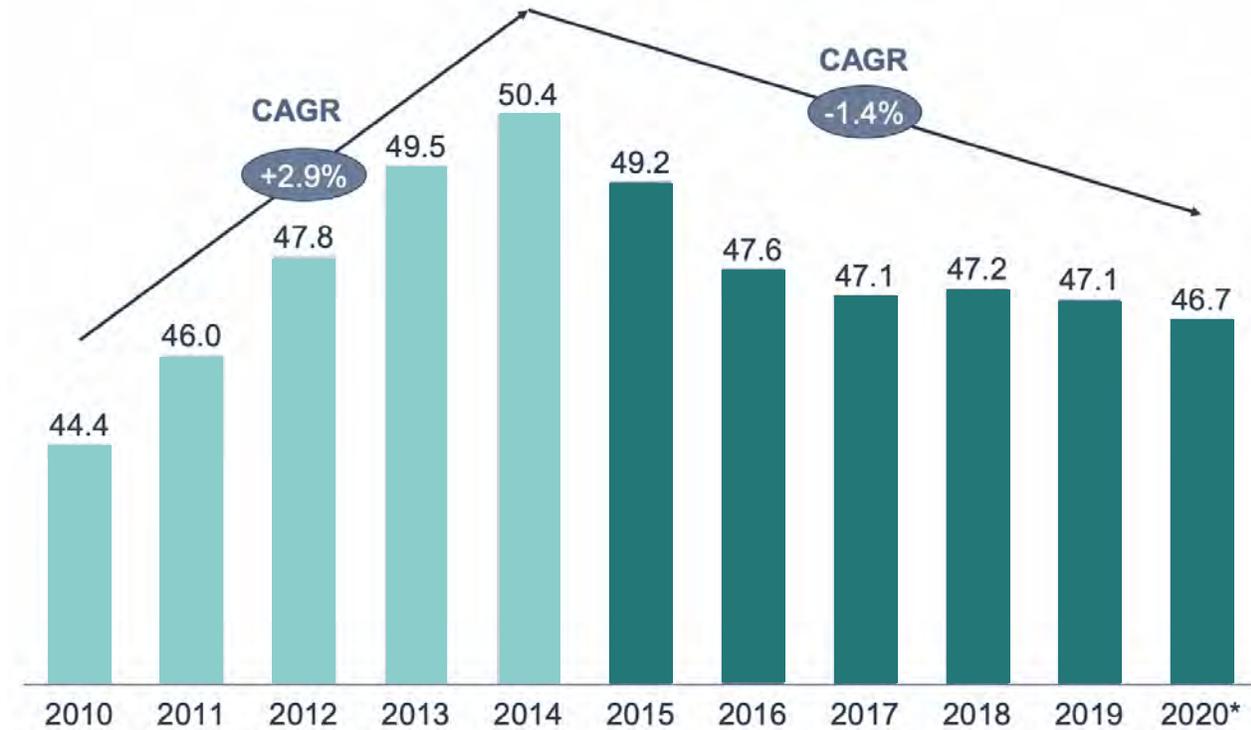
Pessoas com Plano de Saúde por Região Brasil

Em % - 2019



Número de brasileiros com Plano de Saúde

Em milhões



A opinião pública no **Brasil** e **México** confirmam que existe grande oportunidade para melhoria quando se trata de serviços de saúde



FALTA DE MÉDICOS

“Tempo de espera para conseguir uma consulta médica é muito longo”

66%

Brasil

67%

México

concordam



ACESSAR E COMPARTILHAR INFORMAÇÕES

“Fico preocupado(a) que meus dados de saúde sejam compartilhados sem meu consentimento”

54%

Brasil

57%

México

concordam



INFRAESTRUTURA HOSPITALAR

“Os hospitais e o sistema de saúde estão sobrecarregados”

73%

Brasil

74%

México

concordam



ACESSO E PREÇO DOS SERVIÇOS DE SAÚDE

“Muitas pessoas não conseguem pagar por um bom cuidado em saúde”

74%

Brasil

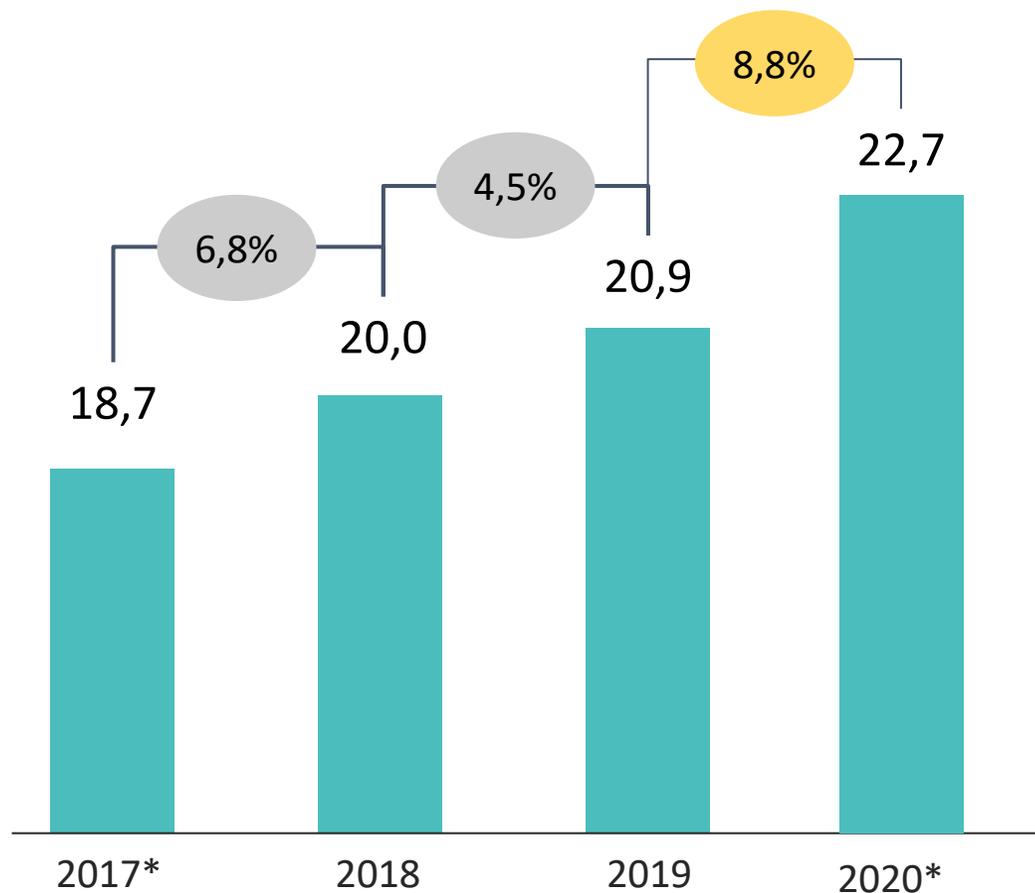
75%

México

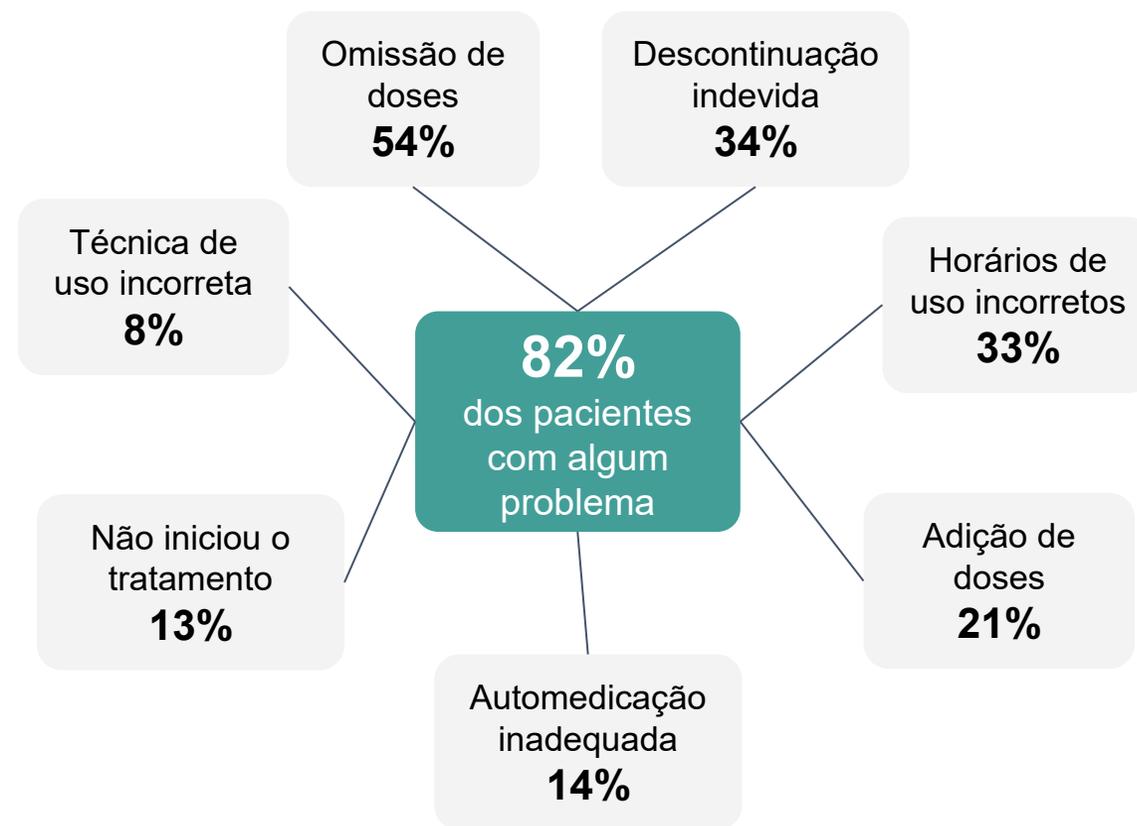
concordam

O consumo de medicamentos per capita no **Brasil** cresceu fortemente em 2020 e gerenciar múltiplos medicamentos é desafio de muitos pacientes

Unidades Vendidas Per Capita
Volume Varejo Farmacêutico



% Pacientes com problemas com medicamentos
Usuários de mais de 5 produtos



A **baixa adesão ao tratamento** continua sendo um problema de saúde pública, prejudicando o paciente e afetando **toda cadeia de saúde**



50%



Média da adesão a medicamentos
crônicos
a partir de
6 meses

2019

Brasil só atinge meta de uma vacina obrigatória e peca mais em 2ª dose



Imagem: WILLIAN MOREIRA/FUTURA PRESS



Carlos Madeiro
Colaboração para o UOL, em Maceió
08/09/2019 04h00 | Atualizada em 09/09/2019 17h12

NOVO KIA
CERATO 2.0
SUA VIDA COM
MAIS EMOÇÃO

SAIBA MAIS

KIA

Topo

2021

agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2020-10/em-queda-ha-5-anos-coberturas-vacinais-preocupam-ministerio-da-saude

ClinicaRx mail de ClinicaRx

AgênciaBrasil

Saúde

Em queda há 5 anos, coberturas vacinais preocupam Ministério da Saúde

Até 2 de outubro, a taxa de imunização da BCG chegou a 63,88%

Publicado em 16/10/2020 - 15:30 Por Vinicius Lisboa - Repórter da Agência Brasil - Rio de Janeiro

Em queda há cinco anos, as coberturas vacinais não atingem nenhuma meta no calendário infantil desde 2018, apresentou hoje (16) a coordenadora-geral do Programa Nacional de Imunizações (PNI) do Ministério da Saúde, Francieli Fontana, que informou dados do início de outubro na Jornada Nacional de Imunizações.

As últimas metas de imunização para o público infantil atingidas no país, em 2018, foram de 99,72% do público-alvo para a BCG, e de 91,33% para a vacina contra o rotavírus humano. Para ambas, a meta é superar os 90%, patamar que não foi atingido em 2019, apesar de terem continuado acima dos 80%. Já até 2 de outubro de 2020, a taxa de imunização do público-alvo da BCG chegou a 63,88%, e a vacina contra o rotavírus, a 68,46%.

Sarampo de volta ao mapa



16/08/2018

Por: Luiz Felipe Stevanim (Ensp/Fiocruz)

Compartilhar:   

Depois de ser eliminado das Américas em 2016 segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), o sarampo voltou a ser uma preocupação brasileira com a ocorrência de dois surtos em 2018 nos estados de Roraima e Amazonas, além de casos confirmados até o momento em São Paulo, Rio Grande do Sul, Rondônia e Rio de Janeiro. Como a única forma de prevenção é a vacina, a baixa cobertura vacinal é apontada como principal causa para a doença ter retornado ao país: a meta de vacinação contra o sarampo é de 95%, mas em 2017 a cobertura foi de 84,9% na primeira dose e de 71,5% na segunda, de acordo com o próprio Ministério da Saúde.

Menu  Buscar

Valor CONHEÇA Brasil  Entrar

Queda na vacinação coloca Brasil em lista de alto risco para a pólio

Por quê existimos



PESSOAS

Direito a **cuidados primários de qualidade** para que possam ser **protagonistas** de sua saúde.



PROBLEMA

Muitas pessoas **não conseguem acesso** a serviços de saúde que permitam alcançar esses objetivos.



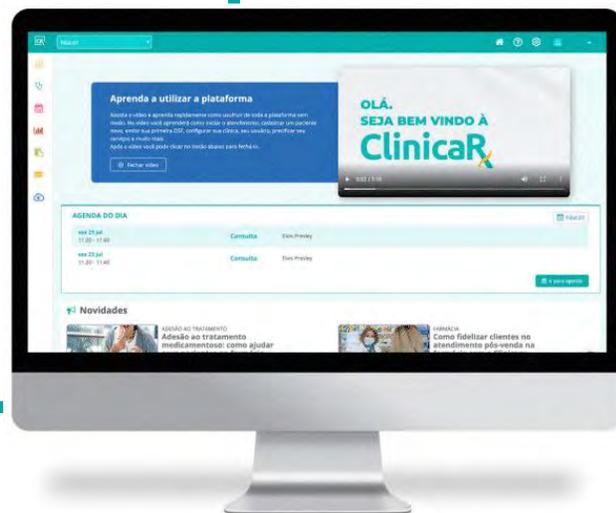
MISSÃO

Promover **serviços de saúde** primários contínuos, acessíveis, convenientes e resolutivos a todos.

Benefícios para os pacientes

Trabalhamos para que cada **brasileiro** possa encontrar serviços de saúde de **qualidade e acessíveis**, em uma farmácia **próxima a sua casa**, através da Clinicarx.

ClinicaRx



Nesse contexto, criamos desde 2017 uma solução para que as **farmácias** ofereçam **serviços de saúde** a seus clientes, tornando-se mais **competitivas** e **rentáveis**.



Mapeamos e uniformizamos **+80 serviços únicos** prestados pelas farmácias e este número tende a crescer





**Vacinação e Testes Rápidos
são os dois serviços
farmacêuticos que possuem
maiores TICKET MÉDIO e
DEMANDA REPRESADA do
mix de serviços existentes.**

Avalie o estado vacinal do paciente e registre aplicações de vacina com maior segurança

SEU LOGO AQUI

VACINAS RECOMENDADAS
Clínica Matriz - Farmacare
Rua Doutor João Evangelista Espindola, 1555, http://clinica.com.br, Jardim Social - Curitiba - PR CEP: 82330060
Telefone: (41) 99893-7765
CNPJ: 34.205.659/0001-04 | CNES: 1707

4 Paciente Teste Homem
Sexo: Masculino | Idade: 41 anos | Nascimento: 10/02/1980 | E-mail: | Telefone: Não informado | Atendimento: 17/02/2021 13:03
Endereço: Avenida Rui Barbosa, 100, Parque da Fonte - São José dos Pinhais - PR | CEP: 83050-010

CPF: 000.000.004-34

Influenza (gripe)
Calendário SBIM (Sociedade Brasileira de Imunizações)
Dose única anual.

Calendário SUS (Sistema Único de Saúde)
Dose única anual trivalente apenas para grupos de risco.

Meningocócica ACWY
Calendário SBIM (Sociedade Brasileira de Imunizações)
Uma dose. A indicação da vacina, assim como a necessidade de reforços, de epidemiológica.

Calendário SUS (Sistema Único de Saúde)
Não disponível

Meningocócica B
Calendário SBIM (Sociedade Brasileira de Imunizações)
Duas doses com intervalo de um mês entre elas. A indicação dependerá da

Calendário SUS (Sistema Único de Saúde)
Não disponível

Febre amarela
Calendário SBIM (Sociedade Brasileira de Imunizações)
Uma dose para residentes ou viajantes para áreas endêmicas ou sob risco.

Calendário SUS (Sistema Único de Saúde)
Dose única.

4 Paciente Teste Homem
Declaro que recebi as orientações referente a esse atendimento.

Serviço Farmacêutico realizado por:
Cassiano Correia | Farmacêutico Clínico | Conselho regional: CRF - 11516 / PR - Clínica Matriz - Farmacare
Serviço realizado em conformidade à Lei Federal 13.021/2014. Este procedimento não tem finalidade de diagnóstico, consulta médica ou realização de exames laboratoriais. Conforme Art. 69 RDC 44/09 da Anvisa.

Documentos gerado por:
Clinicax - Plataforma Digital de saúde | CNPJ 26740121/0001-63

SEU LOGO AQUI

CARTEIRA DE VACINAÇÃO
Clínica Matriz - Farmacare
Rua Doutor João Evangelista Espindola, 1555, http://clinica.com.br, Jardim Social - Curitiba - PR CEP: 82330060
Telefone: (41) 99893-7765
CNPJ: 34.205.659/0001-04 | CNES: 1707

4 Paciente Teste Homem
Sexo: Masculino | Idade: 41 anos | Nascimento: 10/02/1980 | E-mail: | Telefone: Não informado | Atendimento: 17/02/2021 13:03
Endereço: Avenida Rui Barbosa, 100, Parque da Fonte - São José dos Pinhais - PR | CEP: 83050-010

CPF: 000.000.004-34

CARTEIRA DE VACINAÇÃO

Dose Única	Via de Administração: Intramuscular Local de Aplicação: deltóide direito
1. Febre tifóide Vacina Febre Tifóide (polissacarídica) - Sol Inj Ct Ser Preenc Vd Inc C/ Agu Acoplada X 0,5 MI Sanofi-aventis Farmacêutica Ltda 31/03/2020	Lote: 12345 Validade: 03/2022 MS: 1130010620013 Prescritor: Antonio Silva Conselho Prof.: 0000 Vacinação: Stephanie Cezak CRF do Vacinador: 25077 / PR Clínica: Clínica Plataforma Digital de Saúde / Unidade Laboratorial Clínica
Primeira Dose	Via de Administração: Intramuscular Local de Aplicação: deltóide direito
2. Hepatite A Avaxim - 320 U/ml Sus Inj Ct 1 Ser Pre-ench C/ Agu Acoplada X 0,5 MI Sanofi-aventis Farmacêutica Ltda 28/04/2020	Lote: asdf Validade: 12/2020 MS: 1130011080012 Vacinação: Terrianda Alcântara CRF do Vacinador: 25767 / PR Clínica: Pharmacy Care / Loja 12
Primeira Dose	Via de Administração: Subcutânea Local de Aplicação: Tríceps direito
3. Quádrupla Viral (SCRV) Priorix Tetra - Po Liofil Inj Ct Fa Vd Trans + Ser Preenc Vd Trans Dil X 0,5 MI Glaxosmithkline Brasil Ltda 25/11/2020	Lote: 12345 Validade: 02/2021 MS: 1010702760016 Vacinação: Stephanie Cezak CRF do Vacinador: 25077 / PR Clínica: Farmacare / Clínica Matriz

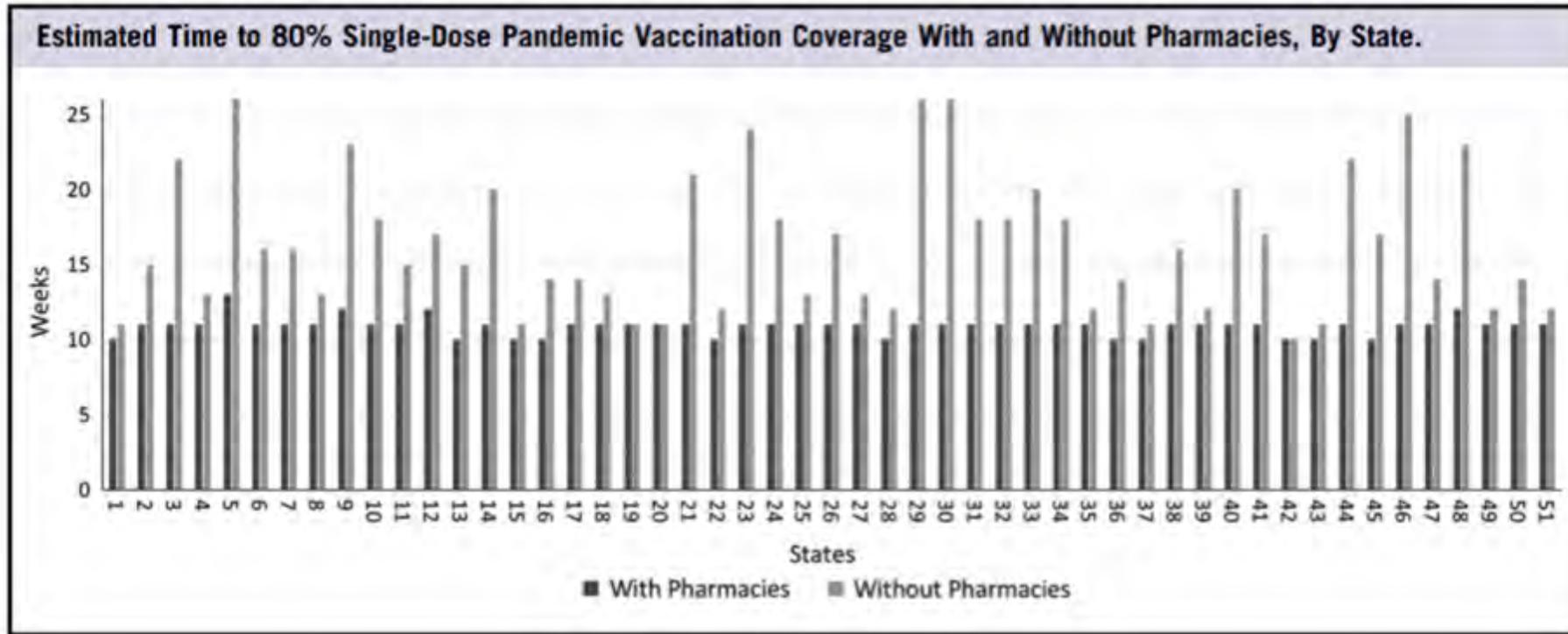
SITUAÇÃO MUNDIAL

Levantamento global
feito pela Federação
Farmacêutica
Internacional (FIP)
identificou pelo menos
20 países onde farmácias
realizam atividade de
vacinação

Country	Administration in pharmacies
Argentina	Yes
Australia	Yes
Bolivia	Yes
Canada	Yes
Congo (Dem Rep)	Yes
Costa Rica	Yes
Denmark	Yes
Finland	Yes
Iceland	Yes
Ireland	Yes
Lebanon	Yes
Netherlands	Yes
New Zealand	Yes
Pakistan	Yes
Philippines	Yes
Portugal	Yes
South Africa	Yes
Switzerland	Yes
UK	Yes
USA	Yes
Total	20



(Canadá) O tempo necessário para se atingir **80% de cobertura vacinal** foi **7 semanas menor** com a inclusão do serviço de vacinação em farmácias



Joy Schwerzmann, PhD; Samuel B. Graitcer, MD; Barbara Jester, RN, MSN; David Krahl; Daniel Jernigan, MD; Carolyn B. Bridges, MD; Joseph Miller, PhD. Evaluating the Impact of Pharmacies on Pandemic Influenza Vaccine Administration. 2017.

Estudo de revisão sistemática e metanálise (2016) concluiu que o envolvimento dos farmacêuticos na imunização, seja como **educadores, facilitadores ou administradores de vacinas**, resulta em aumento nas taxas de imunização, particularmente para **influenza, pneumococos e zoster**.



Contents lists available at [ScienceDirect](#)

Vaccine

journal homepage: www.elsevier.com/locate/vaccine



Review

Impact of pharmacists as immunizers on vaccination rates: A systematic review and meta-analysis

J.E. Isenor^{a,b,c,*}, N.T. Edwards^a, T.A. Alia^a, K.L. Slayter^{b,c}, D.M. MacDougall^{b,d}, S.A. McNeil^{b,c,e}, S.K. Bowles^{a,b,c,f,g}

^a College of Pharmacy, 5968 College St, PO Box 15000, Dalhousie University, Halifax, Nova Scotia, B3H 4R2, Canada
^b Canadian Center for Vaccinology, 5850/5980 University Ave, IWK Health Centre, Halifax, Nova Scotia, B3K 6R8, Canada
^c Faculty of Medicine, 1459 Oxford St, Dalhousie University, Halifax, Nova Scotia, B3H 4R2, Canada
^d School of Nursing, 1 West Street, St. Francis Xavier University, Antigonish, Nova Scotia, B2G 2W5, Canada
^e Department of Medicine, 1276 South Park St, Queen Elizabeth II Health Sciences Centre, Halifax, Nova Scotia, B3H 2Y9, Canada
^f Department of Pharmacy, 1796 Summer St, Queen Elizabeth II Health Sciences Centre, Halifax, Nova Scotia, B3H 3A6, Canada
^g Centre for Health Care for the Elderly, 5955 Veterans Memorial Lane, Queen Elizabeth II Health Sciences Centre, Halifax, Nova Scotia, B3H 2E1, Canada

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p><i>Article history:</i> Received 24 June 2016 Received in revised form 24 August 2016 Accepted 29 August 2016 Available online xxxx</p> <p><i>Keywords:</i> Immunizer Pharmacist Vaccination</p>	<p><i>Background:</i> Underutilization of vaccination programs remains a significant public health concern. Pharmacists serve as educators, facilitators, and in some jurisdictions, as administrators of vaccines. Though pharmacists have been involved with immunizations in various ways for many years, there has yet to be a systematic review assessing the impact of pharmacists as immunizers in these three roles. <i>Objective:</i> To complete a systematic review of the literature on the impact of pharmacists as educators, facilitators, and administrators of vaccines on immunization rates. <i>Methods:</i> We identified 2825 articles searching the following databases from inception until October 2015: PubMed, EMBASE, Cochrane Libraries, Cumulative Index to Nursing and Allied Health Literature, International Pharmaceutical Abstracts, Google Scholar. Grey literature was identified through use of the Canadian Agency for Drugs and Technology in Health "Grey Matters" search tool. Content from rel-</p>

Isenor JE et al. Impact of pharmacists as immunizers on vaccination rates: A systematic review and meta-analysis. *Vaccine* (2016), <http://dx.doi.org/10.1016/j.vaccine.2016.08.085>

São **22 vacinas diferentes**, todas que estão disponíveis no setor privado e algumas também no setor público

1. BCG
2. Combinada da Hepatite A + Hepatite B
3. Combinada Tríplice Bacteriana + Poliomielite
4. Dengue
5. Febre Amarela
6. Hepatite A
7. Hepatite B
8. Herpes Zoster
9. Varicela (Catapora)
10. Influenza (Gripe)
11. HPV Quadrivalente
12. Rotavírus Pentavalente
13. Haemophilus Influenza B
14. Hexavalente
15. Meningocócica ACWY
16. Meningocócica B
17. Pentavalente
18. Pneumocócica VPC 13
19. Pneumocócica VPP 23
20. Tetraviral (SCR-V)
21. Tríplice Bacteriana do Adulto (dTpa)
22. Tríplice Viral

Oferecemos suporte na implantação de **Vacinas**



A feature de vacinação para Covid-19 já está pronta. A intenção é preparar nossos clientes para a aplicação na rede privada, quando permitida.

Disponibilizamos assessoria à farmácia na montagem da sala de vacinação, legislação, treinamento de equipe, fornecedores de equipamentos e vacinas, montagem do estoque inicial, precificação, tributação e divulgação do serviço.

Atendimento especial ao cliente: anamneses integradas e personalizadas, calendário vacinal atualizado e automatizado, conforme a SBIM e PNI preconizam.

Essas foram as **vacinas** mais realizadas este ano em farmácias. Vacina da gripe e teste rápidos de gravidez lideram o ranking.

VACINAS

1 Vacina de Influenza (Gripe)

2 Vacina Meningocócica B

3 Vacina Pneumocócica VPC 13

4 Vacina Meningocócica ACWY

5 Vacina Hexavalente

*“Art. 14. A administração de vacinas em estabelecimentos privados e que **não estejam contempladas no Calendário Nacional de Vacinação do SUS somente serão realizadas mediante prescrição médica.**”*

Parágrafo único. A dispensação deve necessariamente estar vinculada a administração da vacina.”

Milhares de novos pacientes/clientes, mas principalmente dois: **CRIANÇAS** e **IDOSOS**, que carecem e muito de atenção e cuidado.



- ✓ **INÚMERAS** oportunidades de complementação de esquemas vacinais;
- ✓ Contando com a superior **TECNOLOGIA** e **COMODIDADE** das **VACINAS PRECONIZADAS** pelo Calendário da SBIIm.
- ✓ Você está preparado para participar **ATIVA** ou **PASSIVAMENTE**?

São 37 testes rápidos diferentes, cobrindo dezenas de doenças e perfis de pacientes

1. Covid-19 Anticorpos Anti-Spike
2. Covid-19 Anticorpos IgG/IgM
3. Covid-19 Antígeno
4. Covid-19 Ag + Influenza (Covid/Flu)
5. Ácido Úrico
6. Beta-hCG
7. Chikungunya
8. Colesterol Total
9. Dengue Anticorpos IgG/IgM
10. Dengue Antígeno NS1
11. Dengue Duo (NS1 + IgG/IgM)
12. Dímero-D
13. Glicemia
14. Helicobacter Pylori
15. Hemoglobina (para Anemia)
16. Hemoglobina Glicada A1c
17. Hepatite B HbSAg
18. Hepatite C (Anticorpos)
19. HIV 1/2
20. HIV 1/2
21. HIV/Sífilis Combo
22. LH
23. Influenza (gripe)
24. Lactato
25. Malária
26. Mioglobina
27. PCR
28. Perfil Lipídico
29. PSA
30. Rubéola
31. Sífilis
32. Streptococcus do Grupo A
33. Tireóide (TSH)
34. Toxoplasmose
35. Troponina I Cardíaca
36. VSR
37. Zika Vírus Anticorpos

Faça **testes rápidos**
e forneça laudos de
resultados com
todo suporte do
nosso laboratório
clínico central

SEU LOGO
AQUI

TESTE LABORATORIAL REMOTO
Clínica Matriz - Farmacare
Rua Doutor João Evangelista Espíndola, 1555, mpr@clinica.com.br, Jardim Sodal -
Curitiba - PR CEP: 82530060
Telefone: (41) 99893-7765
CNPJ: 34.205.659/0001-04 | CNES: 1107



4 Paciente Teste Homem

Sexo: Masculino | Idade: 40 anos | Nascimento: 10/02/1980 | E-mail: Telefone: Não Informado
Endereço: Avenida Rui Barbosa, 100, Parque da Fonte - São José dos Pinhais - PR | CEP: 83.050-010
Data do Atendimento: 07/01/2021 - 08:38

CPF: 000.000.004-34

PERFIL LIPÍDICO ECO LIPIDOCARE

COLESTEROL TOTAL

240 mg/dL



COLESTEROL HDL

50 mg/dL



TRIGLICÉRIDEOS

160 mg/dL



COLESTEROL LDL

130 mg/dL

COLESTEROL NÃO-HDL

150 mg/dL

RAZÃO CT/HDL

4,8

Amostra: Sangue Total Capilar Em Jejum | Paciente com diagnóstico prévio de colesterol elevado ou dislipidemia? Sim

EQUIPAMENTO: Analisador Eco Lipidocare	METODO: Fotometria	LOTE: Ls1019008 VALIDADE: 05/2021	Registro MS: 80954880088	PROFISSIONAL SOLICITANTE: Carlos Da Silva CRM: 123456789
---	--------------------	--------------------------------------	-----------------------------	---

COMO INTERPRETAR:

Para pessoas com mais de 20 anos, os resultados desejáveis para colesterol total ficam abaixo de 190 mg/dL, Triglicérides abaixo de 150 mg/dL (em jejum) ou abaixo de 175 mg/dL (não-jejum) e Colesterol HDL acima de 40mg/dL. Para colesterol LDL e não-HDL, os valores desejáveis dependem do risco cardiovascular de cada paciente, converse com seu médico.

SOBRE A CONDIÇÃO:

O teste de perfil lipídico mostra a quantidade de colesterol e suas frações (LDL-C, HDL-C e não-HDL) e dos triglicérides no sangue. É um teste importante para avaliação do risco cardiovascular.

SINTOMAS:

Aumento no colesterol ou triglicérides geralmente não causa sintomas. Mas essas alterações aumentam o chance de entupimento das artérias (aterosclerose) e de ataques cardíacos, acidente vascular cerebral ou outros problemas circulatórios, especialmente em fumantes.

Valores de referência segundo a Atualização da Diretriz Brasileira de Dislipidemias e Prevenção da Aterosclerose, Arq Bras Cardiol, v.109, n.2, Supl.1, Agosto, 2017. Este exame laboratorial deve ser interpretado pelo médico, em conjunto com os sinais e sintomas do paciente.

Observações: paciente em jejum no momento do exame.

4 Paciente Teste Homem
Declaro que recebi as orientações referente a este atendimento.

Fernanda Alcântara

Fernanda Alcântara
Responsável Técnico
CRF/PR - 26767

Cassiano Corrêa
Conselho Regional: CRF - 11516 / PR
Farmacare

Laudo Nº: TLR-6027-0008-TESTE

Teste laboratorial remoto realizado por:

Cassiano Corrêa | Farmacêutico Clínico | Conselho Regional - CRF - | 516 / PR | Clínica Matriz - Farmacare

Laboratório Clínico

Clinique Serviços Laboratoriais | CNPJ: 26.780.121/0001-63

Avenida Marechal Humberto Alencar Castelo Branco, 131 - Curitiba - PR - CEP 82520-205

Inscrição CNF/PR: 26520 | Licença Sanitária nº 04.234/2018 | CNES: 0029637

Em caso de dúvidas escreva para: suporte@clinicare.com.br ou entre em contato com o profissional da saúde que lhe atendeu. Baixe nosso aplicativo e tenha resultados de seus atendimentos de saúde acessíveis a qualquer momento, em qualquer lugar. Saiba mais em: <http://clinicare.com.br/app>

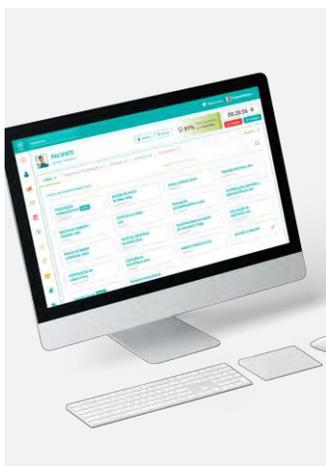
teste



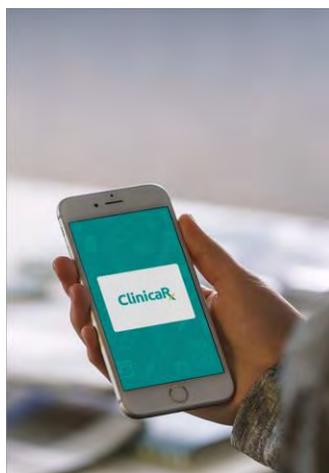
ClinicaR

Visão geral do serviço de Testes Rápidos

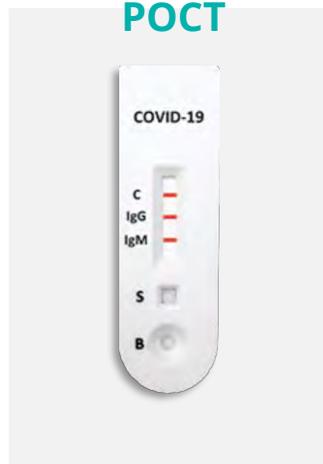
Software Web



App Mobile



Tecnologia POCT



Laboratório Clínico



Laudo



Plataforma digital integrando online e off-line. Laboratório clínico com sistema de garantia da qualidade. Treinamento dos profissionais e suporte técnico para execução segura e laudagem dos testes.

Laboratório de análises clínicas vinculado

- Laboratório clínico próprio em Curitiba – PR
- Responsabilidade técnica
- Garantia da qualidade
- Treinamento dos profissionais
- Conectividade e Laudagem remota para TLR
- Cumprimento RDC 302/2005

Licença Sanitária: 04.234/2019

Inscrição CRF/PR: 26520

CNES: 0029637



Essas foram os **testes rápidos** mais realizados este ano, fora Covid. Vacina da gripe e teste rápidos de gravidez lideram o ranking.

TESTES RÁPIDOS

- 1 Teste de Beta-hCG (gravidez)
- 2 Teste de Perfil Lipídico
- 3 Teste de Dengue Anticorpos IgG/IgM
- 4 Teste de Hemoglobina Glicada A1c
- 5 Teste de Dengue Duo Ag + Ac

10 principais doenças que causaram mortes no mundo

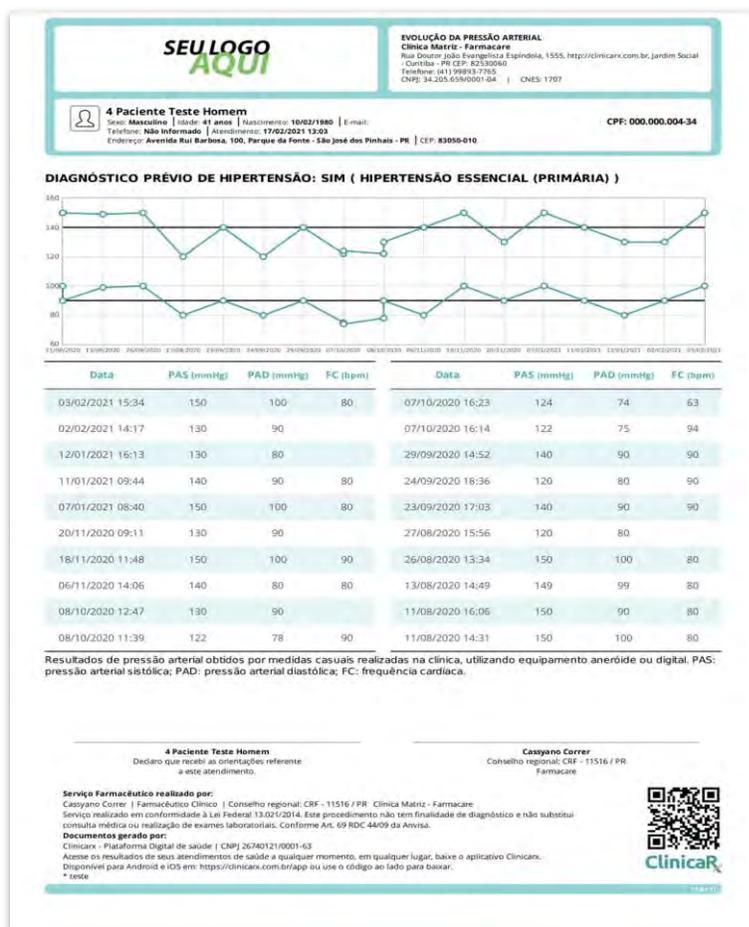
1. Doenças arteriais coronarianas (DCNT)
2. Derrame cerebral (DCNT)
3. Doença pulmonar obstrutiva crônica (DCNT)
4. Infecções do baixo trato respiratório
5. Condições neonatais
6. Cânceres de traqueia, brônquios e pulmões (DCNT)
7. Mal de Alzheimer e outras demências (DCNT)
8. Diarréias
9. Diabetes Mellitus (DCNT)
10. Quadros renais crônicos (DCNT)

TOP 10 medicamentos

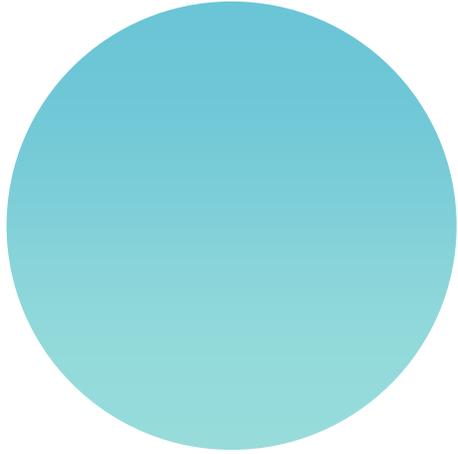
Demanda em Valores (R\$, a preço CH)		
Ranking	Produto	Fabricante
1	Xarelto	Bayer Pharma
2	Dorflex	Sanofi
3	Aradois	Biolab-Sanus Farma
4	Glifage xr	Merck
5	Saxenda	Novo Nordisk
6	Ivermectina mg	Vitamedic
7	Torsilax	Neo Quimica
8	Jardiance	Boehringer Ing
9	Neosaldina	Takeda Pharma
10	Ozempic	Novo Nordisk

Fonte: IQVIA, PMB Mix, base de Ago'20.

Os **testes rápidos** são importantes tecnologias em dois grandes contextos do Cuidado Farmacêutico: **RASTREAMENTO EM SAÚDE** (oportunidade para encaminhamento ao ecossistema de saúde) e **ACOMPANHAMENTO FARMACOTERAPÊUTICO** (especialmente em doenças crônicas).



Os **testes rápidos** são parte de um processo de cuidado e podem compor **CHECK-UPS** (avaliações multiparâmetros); eles não são uma atividade-fim, e não tem função de diagnóstico.



Farmácias que possuem seus **serviços farmacêuticos** padronizados, equipes capacitadas, engajadas e oferecendo **ATIVAMENTE**, podem faturar até **10 VEZES** mais com serviços.



O mix de serviços farmacêuticos deve ter **sinergia** com o produtos e medicamentos da farmácia e seus pacientes/clientes.



ClinicaRx

- 📍 Cuidados em Higiene
- 📍 Cuidados Adultos
- 📍 Devices
- 📍 Dermocosmético
- 📍 Fitoterapia
- 📍 Homeopatia
- 📍 MIP's
- 📍 Nutracêuticos
- 📍 Nutrição Adulta
- 📍 Nutrição Infantil
- 📍 Nutricosméticos
- 📍 Ortopédicos
- 📍 Saúde Bucal
- 📍 Saúde Íntima
- 📍 Saúde Ocular
- 📍 Suplementos
- 📍 Vacinas
- 📍 Vitaminas & Minerais

Clinicarx agora também é free: incentivo para pequenas farmácias

Descubra como podemos aumentar o faturamento da sua farmácia com serviços farmacêuticos

Crie sua Conta Grátis

Clinicarx Como Funciona Planos Aprenda Covid-19 Para Pacientes

Comece grátis Acesse sua conta

especializada completa segura

A plataforma que vai aumentar o faturamento da sua farmácia.

Clinicarx

Tudo para serviços farmacêuticos em um só lugar.

→ CADASTRE-SE, É GRÁTIS



WEBINAR
**UNIVERSO
DOS SERVIÇOS
CLÍNICOS
FARMACÊUTICOS**

O SURGIMENTO
DE NOVAS CATEGORIAS
E OPORTUNIDADES

Assistência Farmacêutica empoderada no PDV

Rodrigo Moura
Diretor Comercial Clinicarx
Professor Retail Farma Brasil

Minha Jornada

Acadêmica



Mentoring
(2019)



MBA Gestão Negócios
(2008 a 2009)



Farmácia 1994-1998
(1994 a 1998)



Ensino Médio 1991-1993
(1991 a 1993)

Profissional



2020
(Diretor Comercial)



2020
(Professor)



2020
(VP Varejo Farma)



2019 a 2020
(Board Consultivo e Comitê PR)



2019 até o momento
(Founder-CEO)



2018 a 2019
(Diretor Comercial)



1998 a 2018
(RT, Gerente de Projetos farmacêuticos, Compras e GC)

Serviços Clínicos

Estratégias e Táticas

Remuneração variável

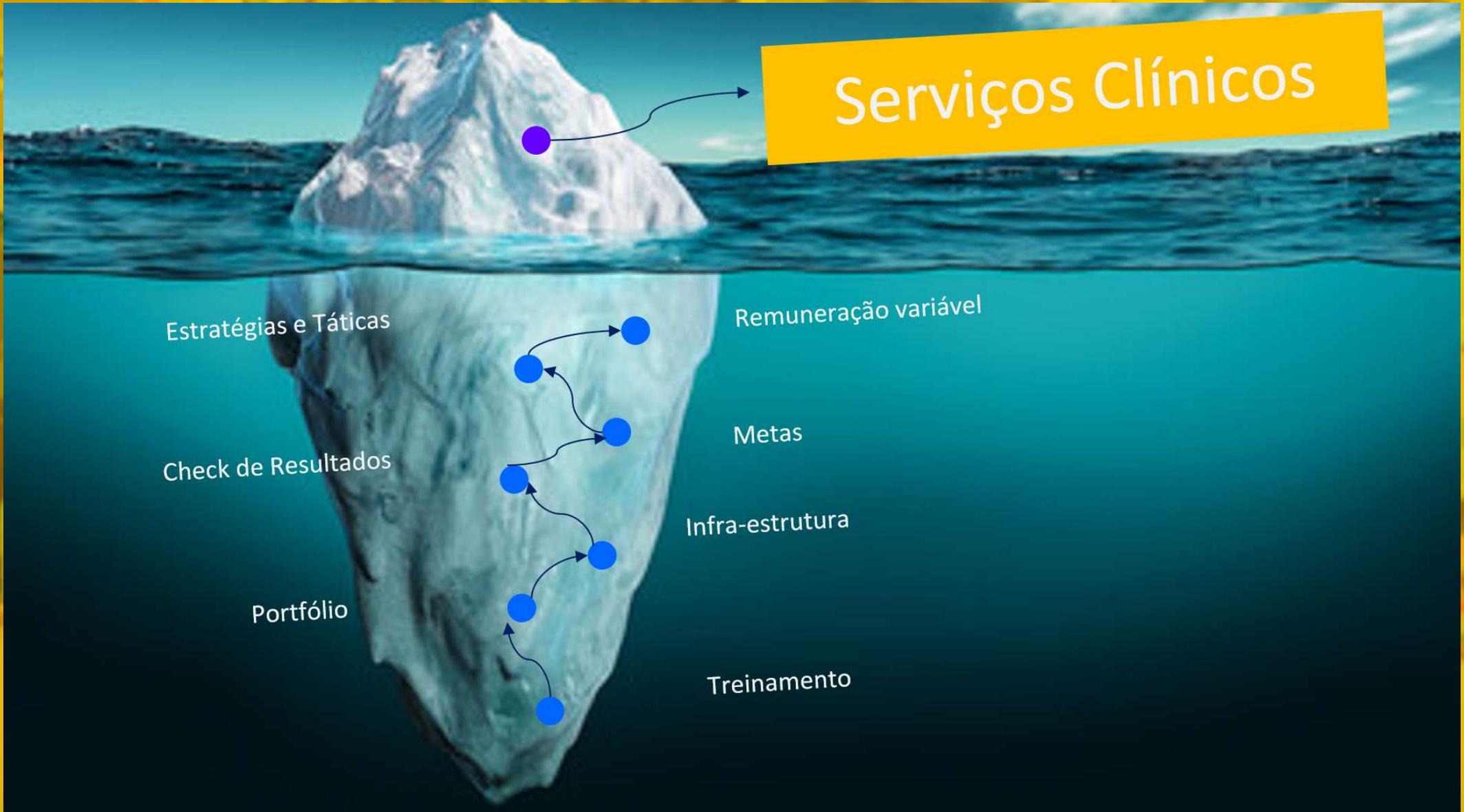
Check de Resultados

Metas

Portfólio

Infra-estrutura

Treinamento



Nossa missão neste evento

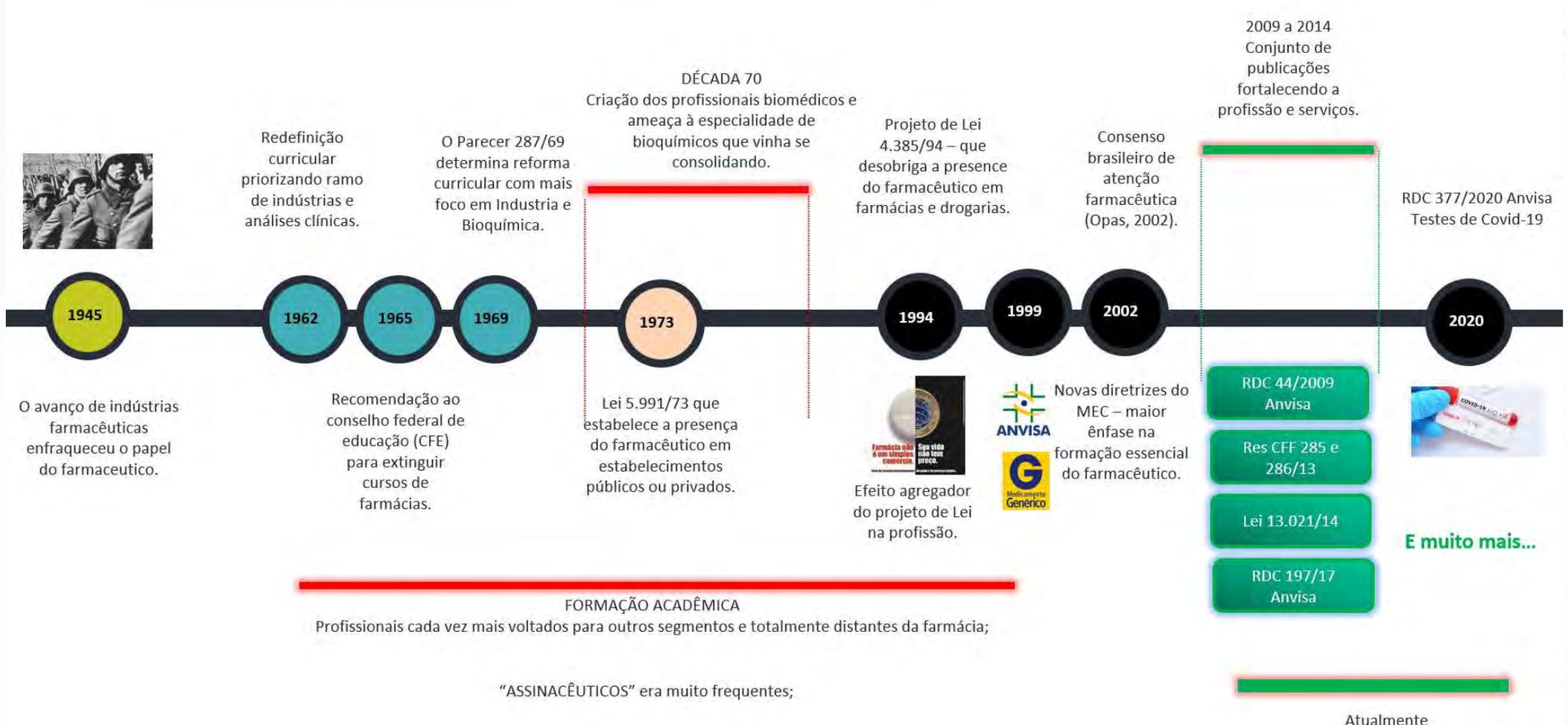
“EXERCITAR...

... PARA ANTECIPAR FUTUROS.

Uma nova reflexão

Jornada do Farmacêutico

Farmacêutico: Profissão em Movimento



Uma realidade sobre o Farmacêutico

80% / 80% / 80%



Não querem a
farmácia / drogaria.



Vão trabalhar em
farmácias /
drogarias



Ganharão piso
salarial

O Farmacêutico e seus Gap's

Técnicos



Não Técnicos



O fundamental papel da Indústria



Uma jornada que não acaba no balcão

- 📍 Cuidados em Higiene
- 📍 Cuidados Adultos
- 📍 Devices
- 📍 Dermocosmético
- 📍 Fitoterapia
- 📍 Homeopatia
- 📍 MIP's
- 📍 Nutracêuticos
- 📍 Nutrição Adulta
- 📍 Nutrição Infantil
- 📍 Nutricosméticos
- 📍 Ortopédicos
- 📍 Saúde Bucal
- 📍 Saúde Íntima
- 📍 Saúde Ocular
- 📍 Suplementos
- 📍 Vacinas
- 📍 Vitaminas & Minerais





Congresso CRF-SP 2021 – 13/11/2021

Maior Congresso de Farmacêuticos do Brasil



CONGRESSO FARMACÊUTICO DE SÃO PAULO



HOME

AO VIVO

SALAS

MINHA LISTA



CHAT



Mathius Charatto



Bruna Oliveira



RODRIGO SOARES



Luigi - ECO Diagnostica

XXI CONGRESSO FARMACÊUTICO DE SÃO PAULO - SALA 05 ▾



Por nada



RAFAELA BARBOSA ANTUNES

No caso preciso dar entrada no vigilância local , para solicitar a inspeção



RAFAELA BARBOSA ANTUNES

Excelente palestra



JULIANA TEODORO MENDES

Excelente Palestral Muito obrigado! 🙏🙏🙏



RAFAELA BARBOSA ANTUNES

Coloca o telefone por favor



RAFAELA BARBOSA ANTUNES

Não vi na aprender, prof Luigi



VANESSA BOEIRA FARIGO MOURAD

Atenção Informamos que as atividades ficarão disponíveis por 30 dias após o término do Congresso para que vocês possam assistir novamente.



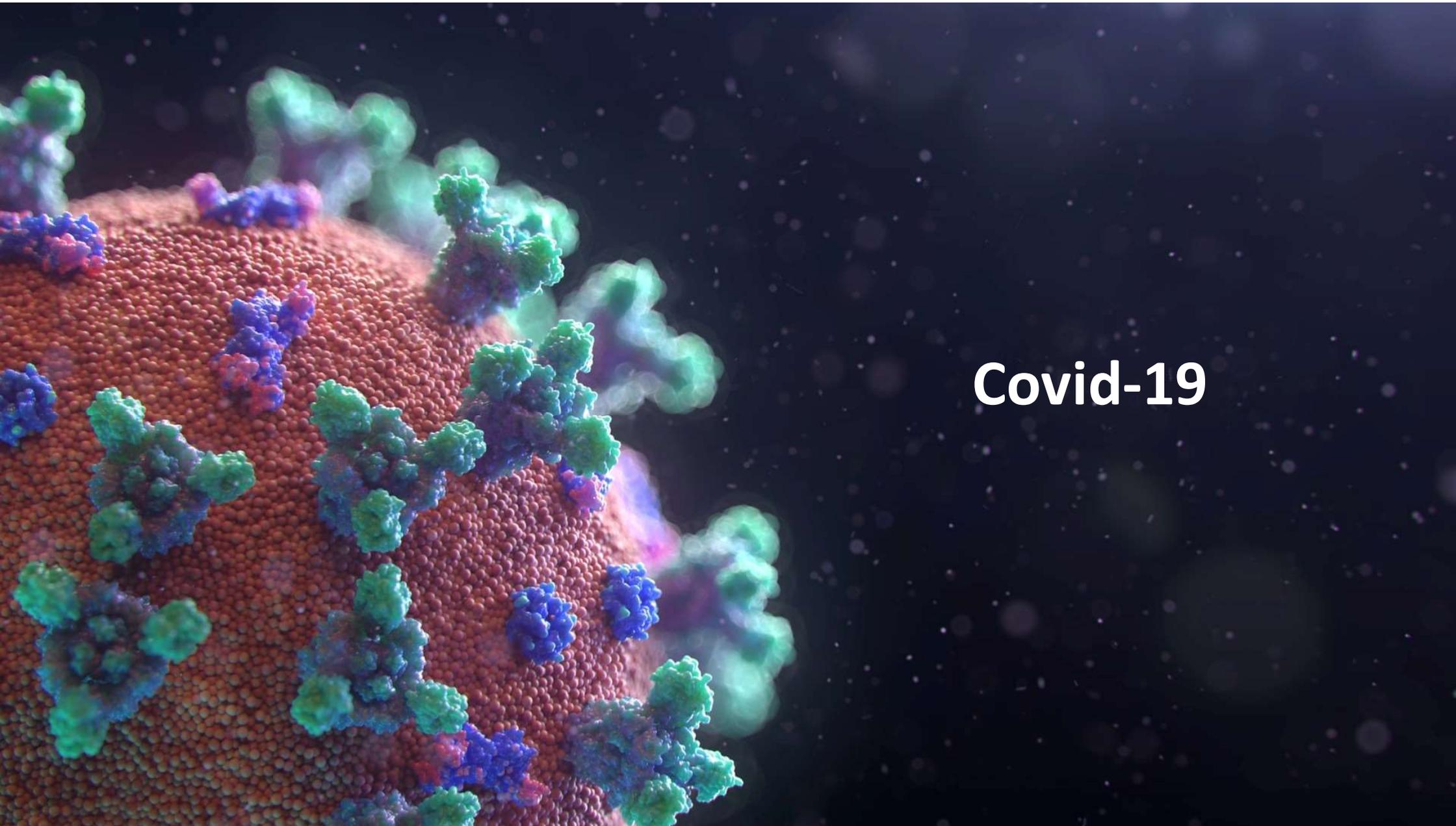
Rolagem Automática

Farmacêutico de Alta Performance no Varejo

Mais de 3.000 farmacêuticos treinados.

 <p>25/10 a 28/10</p> <p>NEGOCIAÇÕES GESTÃO DE CANAIS E JBP</p> <p>Compreenda os principais conceitos de JBP (Joint Business Plan) com imersão em INFORMAÇÃO, PLANEJAMENTO e EXECUÇÃO com aspectos práticos da gestão de Key Account Management.</p> <p>CONHEÇA O CURSO</p>	 <p>04/11, 11/11, 18/11 e 25/11</p> <p>A NOVA JORNADA DE COMPRAS DO SHOPPER NO PÓS-PANDEMIA</p> <p>Reforce e atualize conceitos sobre Jornada de Compras do Shopper, incluindo métodos, processos e ferramentas práticas para aplicação imediata nas atividades profissionais dos participantes.</p> <p>CONHEÇA O CURSO</p>	 <p>29/11 a 02/12</p> <p>PLANEJAMENTO DE TRADE MARKETING PARA O CANAL FARMA</p> <p>Aprenda a planejar de forma estratégica, estruturada e com foco na demanda das ações no Varejo Farmacêutico face às constantes mudanças do mercado mantendo a "trêscenta nas vendas e margens".</p> <p>CONHEÇA O CURSO</p>	 <p>OS PILARES DO MERCHANDISING</p> <p>Gestão Estratégica direcionada para as lideranças e gestores do canal Farma. E Execução no PDV, focado em execução, direcionando funcionários da farmácia (balconistas, farmacêuticos, gestores e merchandisers).</p> <p>AVISE-ME</p>	 <p>VENDAS PARA BALCONISTAS E ASSISTENTES</p> <p>Esse curso traz ferramentas e métodos para valorizar o trabalho das equipes de PDV, permitindo que estabeleçam uma abordagem plena de conhecimento, técnica, gerando confiança e satisfação aos clientes.</p> <p>AVISE-ME</p>	 <p>GESTÃO ESTRATÉGICA DO MERCHANDISING</p> <p>A estratégia de merchandising parte da compreensão e da indução do shopper em seu percurso de compra, estimulado pela composição do layout, do desenvolvimento de categorias, e da gestão das equipes direcionadas a impactar o shopper em seu momento de compra.</p> <p>AVISE-ME</p>	 <p>COMPRAS E NEGOCIAÇÕES ESTRATÉGICAS COM FORNECEDORES</p> <p>Realize negociações estratégicas de compras e obtenha vantagens competitivas através do conhecimento e informações conceituais aliadas a prática de mercado. Aprenda também técnicas e conceitos aplicados nos processos de negociações.</p> <p>AVISE-ME</p>	 <p>MARKETING DE VAREJO: ESTRATÉGIA E EXECUÇÃO</p> <p>Aprenda a executar o Plano de Ação alinhado com o posicionamento estratégico de sua loja. Vamos aprender a decidir sobre Sortimento, Preços, Promoção e Exposição conforme o posicionamento estratégico desejado.</p> <p>AVISE-ME</p>	 <p>INTELIGÊNCIA DE MERCADO: GERANDO IMPACTO NO VAREJO FARMA</p> <p>Em breve.</p> <p>AVISE-ME</p>
 <p>27/09 a 30/09</p> <p>FARMACÊUTICO DE ALTA PERFORMANCE</p> <p>Uma nova abordagem na atuação do farmacêutico no Varejo Farma brasileiro, integrando de maneira vencedora os conhecimentos técnicos, metodologias e liderança na obtenção de resultados qualitativos e quantitativos.</p> <p>AVISE-ME</p>	 <p>30/09, 07/10, 14/10 e 21/10</p> <p>DESENVOLVIMENTO DE CATEGORIAS MUITO ALÉM DO CC</p> <p>Tenha uma ampla visão sobre todas as etapas do Desenvolvimento de Categorias no Varejo Farmacêutico, capacitando e os participantes a melhorar essas práticas em suas empresas como um diferencial competitivo de mercado.</p> <p>AVISE-ME</p>	 <p>TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO VAREJO FARMA</p> <p>Vamos estudar os novos modelos de negócios, os desafios da sociedade conectada, como lidar com um mundo cada vez mais veloz e disruptivo, a economia da informação, o papel dos super-compradores e novas formas de gestão de sucesso.</p> <p>AVISE-ME</p>	 <p>CUSTOMER CENTRICITY EM UM MUNDO OMNICHANNEL</p> <p>O que é Customer Centricity (Organização Centrada no Cliente) e o que Farmácias e Indústria do segmento de saúde precisam saber para analisar o cliente juntando o mundo online e offline.</p> <p>AVISE-ME</p>	 <p>ESTRATÉGIAS OMNICHANNEL NO VAREJO FARMA</p> <p>Aprenda a nivelar participantes com conceitos sobre Varejo Omnichannel e aplicar ferramentas práticas para planejamento e ações de Varejo Omnichannel.</p> <p>AVISE-ME</p>	 <p>NUTRACÊUTICOS - REALIDADE NA PRESCRIÇÃO E NA COMPRA POR IMPULSO</p> <p>Uma visão clínica e crítica da realidade médica e prescritora sobre alimentos funcionais e nutracêuticos, facilitando a tomada de decisão de como, qual e por que indicar determinado nutriente e a visão do cliente no sentido do consumo e saúde.</p> <p>AVISE-ME</p>	 <p>PLANO DE NEGÓCIOS PARA GESTORES E EMPREENDEDORES DO VAREJO</p> <p>O passo a passo para desenvolver um Plano de Negócios para um novo empreendimento ou para corrigir o rumo e estratégia de uma empresa em atividade e a estruturar o Plano Financeiro e Promocional.</p> <p>AVISE-ME</p>		

O Curso de maior sucesso em 2020 e 2021.



Covid-19

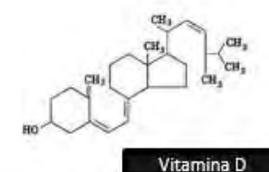
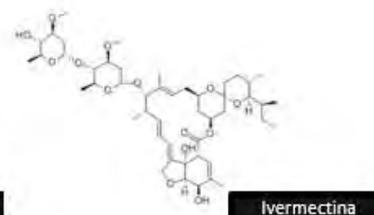
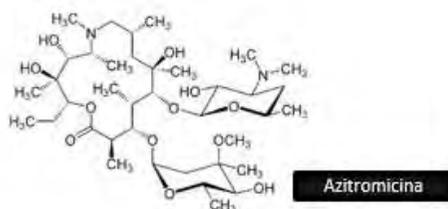
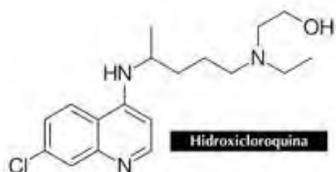
A Covid-19 e seus perigos ocultos

**Uma casca de Banana
chamada Covid-19.**



Muito faturamento em poucos sku's

A Covid-19 e seus perigos ocultos



Alcool Gel



Vitaminas e Minerais



Máscaras



Luvas



Teste Covid

Adesão ao tratamento

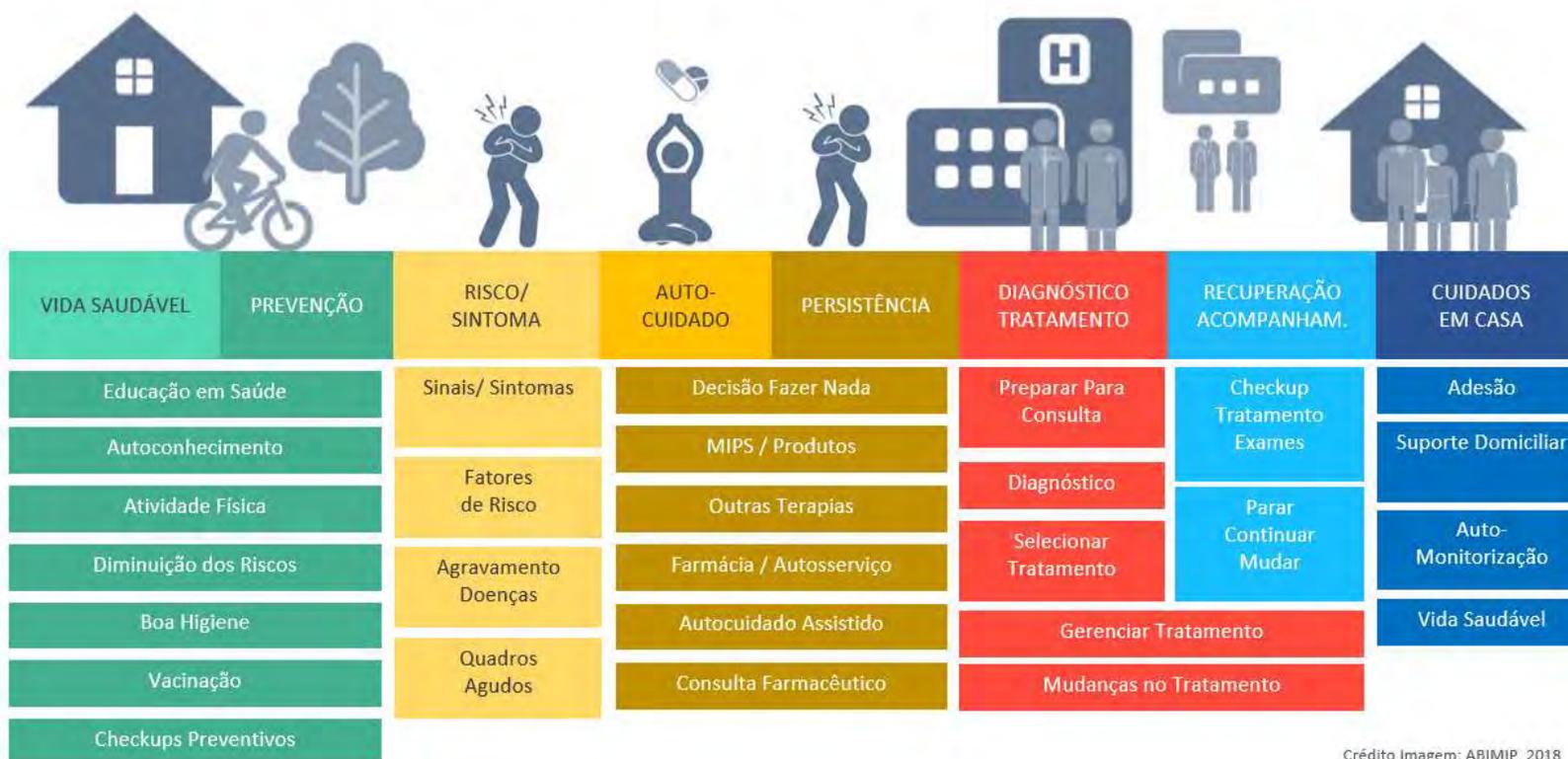
Jornada de Pacientes Crônicos

Assunto vital para toda cadeia de saúde no mundo.

As diferentes micro jornadas

Os pacientes estão em momentos diferentes e precisam de cuidados e abordagens específicas.

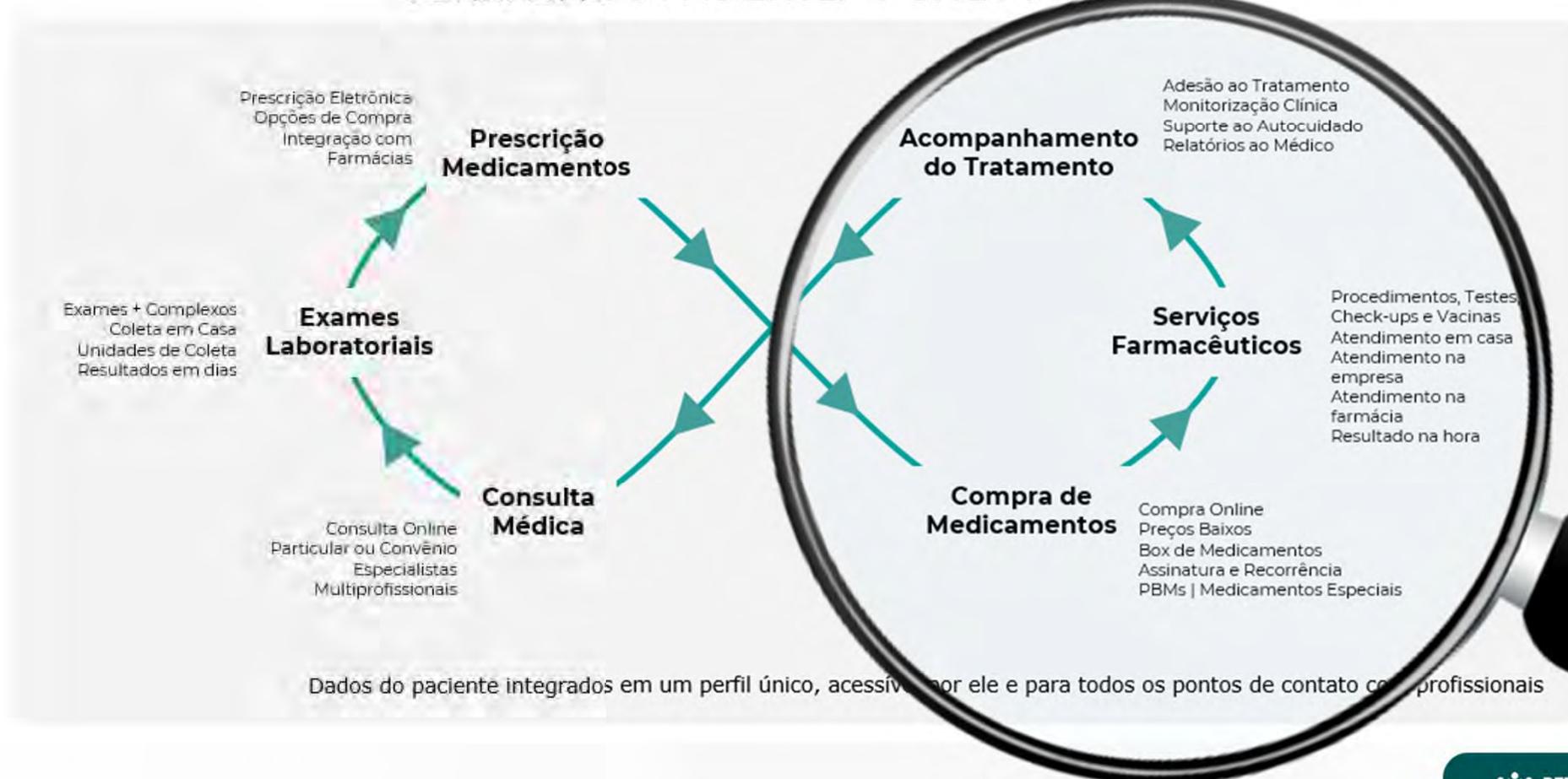
A **jornada do paciente** é formada por uma série de microjornadas, em todas elas existem necessidades e oportunidades para **prestação de serviços**



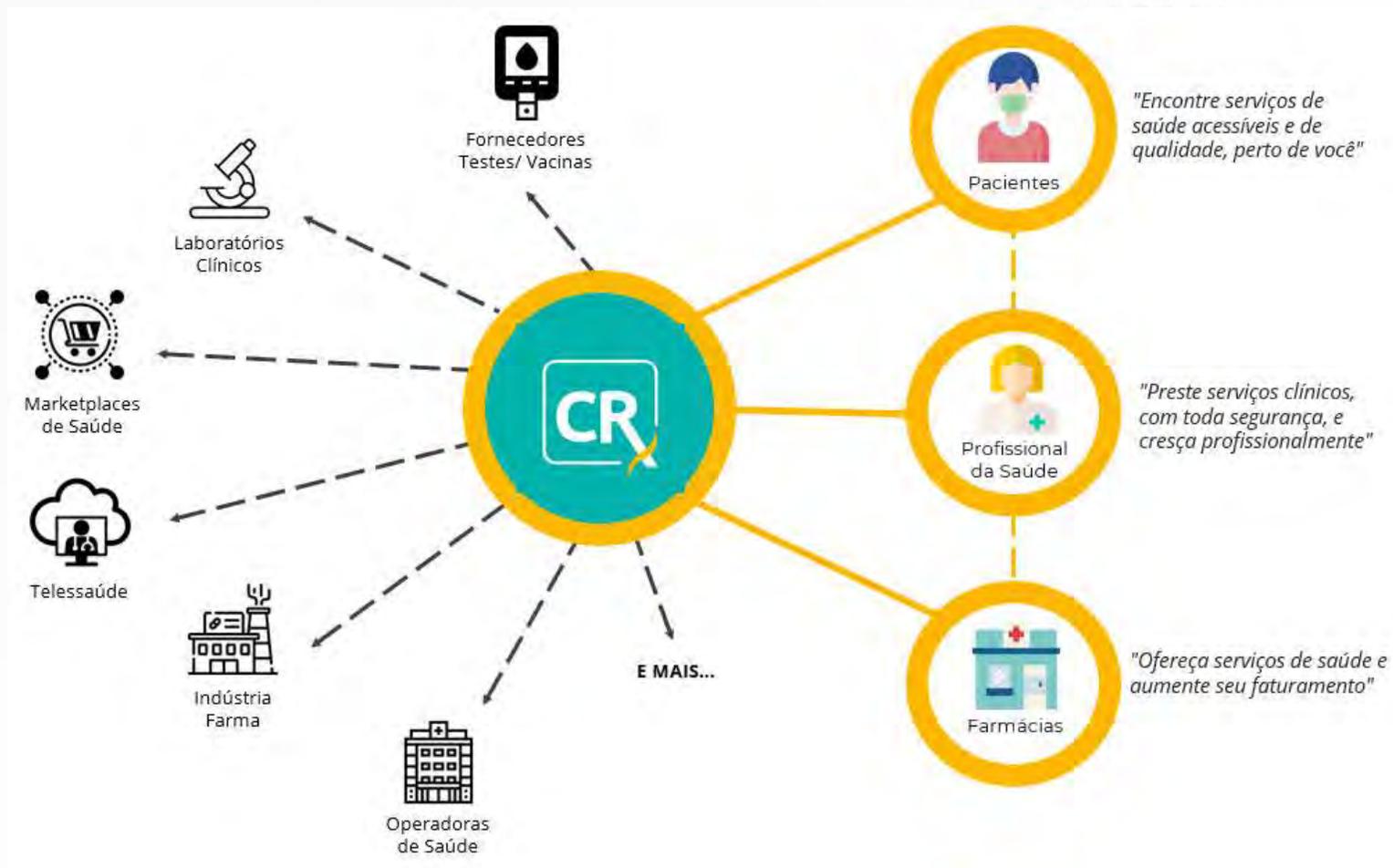
Crédito Imagem: ABIMIP, 2018

O novo e relevante papel da Farmácia

JORNADA DO PACIENTE: "O CICLO INFINITO"



Cadeia de saúde e seus players





SERVIÇO DE ENFERMAGEM

ESPECIALIDADES MÉDICAS E CONSULTAS

ACORDOS COM SEGURADORAS E SUB-SISTEMAS

EXAMES DE DIAGNÓSTICO



“Gôndola Clínica”

Surge um novo portfólio

Jornada Rx

“Locomotivas”



Quali



Quanti



“vagões visíveis”



“vagões invisíveis”

Autosserviço

Venda de Produtos

Gôndola Clínica

Check-up's Testes

Crônicos Vacinas

Consultas Tele saúde

ClinicaRx

O que vamos conectar nessas “locomotivas”?

Estatíνας

Antídíabéticos

Análogos SGLT-2

Iníb. Bomba

Orais

Levotiroxína

Proton

SNC

Insulíνας

Iníb. DPP-4

Iníb. Eca

Urológicos

Análogos GLP-1

Antag. Angíó II

Antiasmáticos

Tipos de Demandas para Varejo

ORGÂNICA

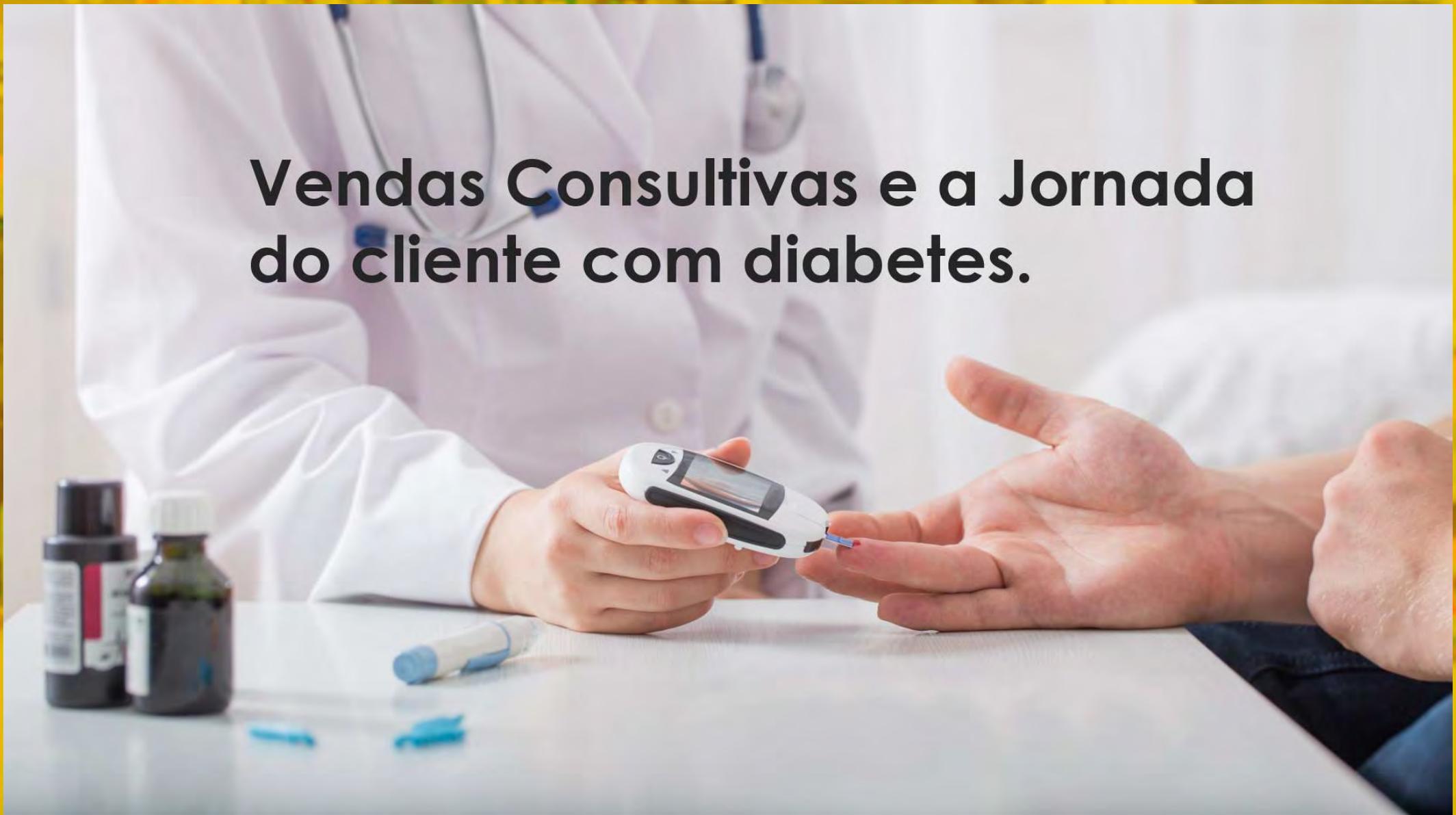


INORGÂNICA

Oportunidades para o Varejo

ORGÂNICA

Vendas Consultivas e a Jornada do cliente com diabetes.



Diabetes – Dados conhecidos e alarmantes



% Pacientes com problemas com medicamentos
Usuários de mais de 5 produtos



Média da adesão a tratamentos crônicos a partir de **6 meses**

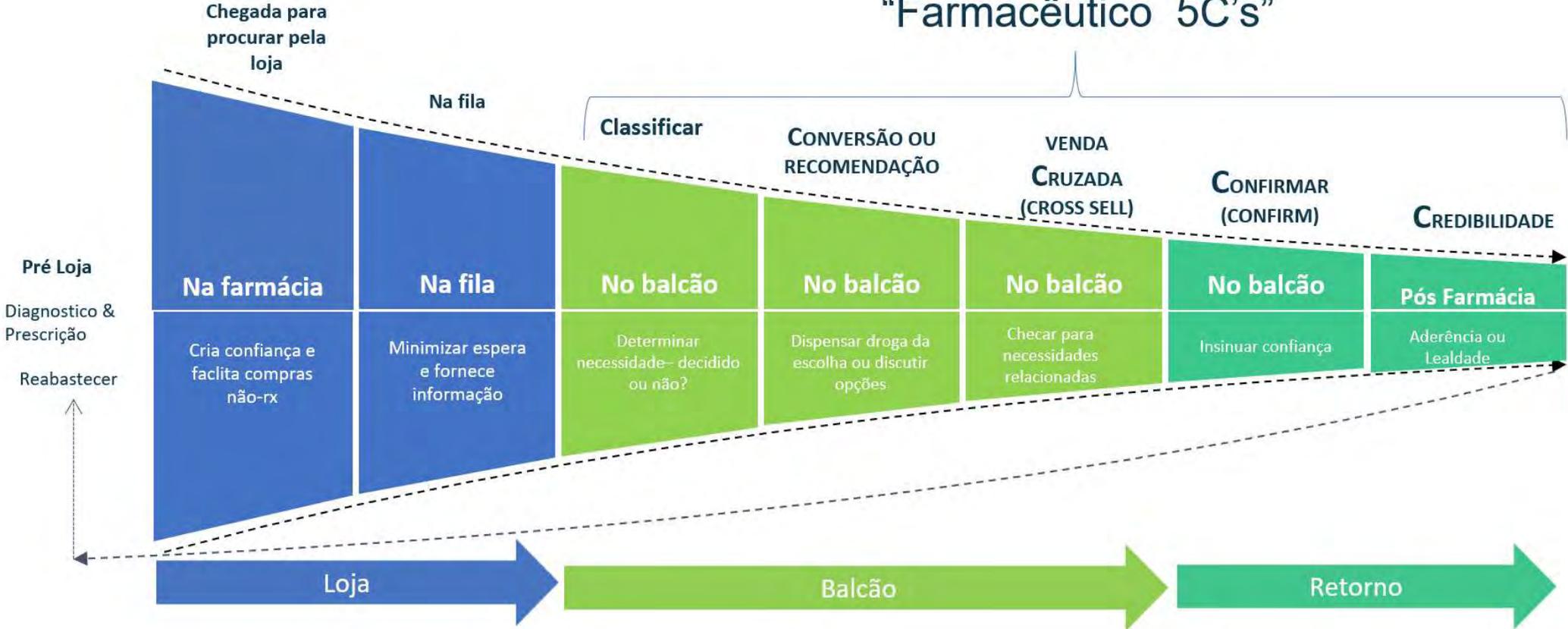
Dados para o ano 2019 (Brasil) | Fonte: DDC, An (2011), IBC (Brasil) (2017)

Fonte: IQVIA PMB AGO 2020 (Pharmacy Purchase Price) | *Projeção baseada em IQVIA Volume YTD AGO19-AGO20 | Ministério da Saúde, 2014

Os 5 C's e os Serviços Clínicos em Farmácias



“Farmacêutico 5C's”



A nova jornada do paciente diabético



Locomotivas



Vagões visíveis



Vagões invisíveis



Insulinas



Antidiabéticos Oraís



Automonitorização



Suplementação



Autocuidado



Consultas



Procedimentos



Testes rápidos



Check-Ups



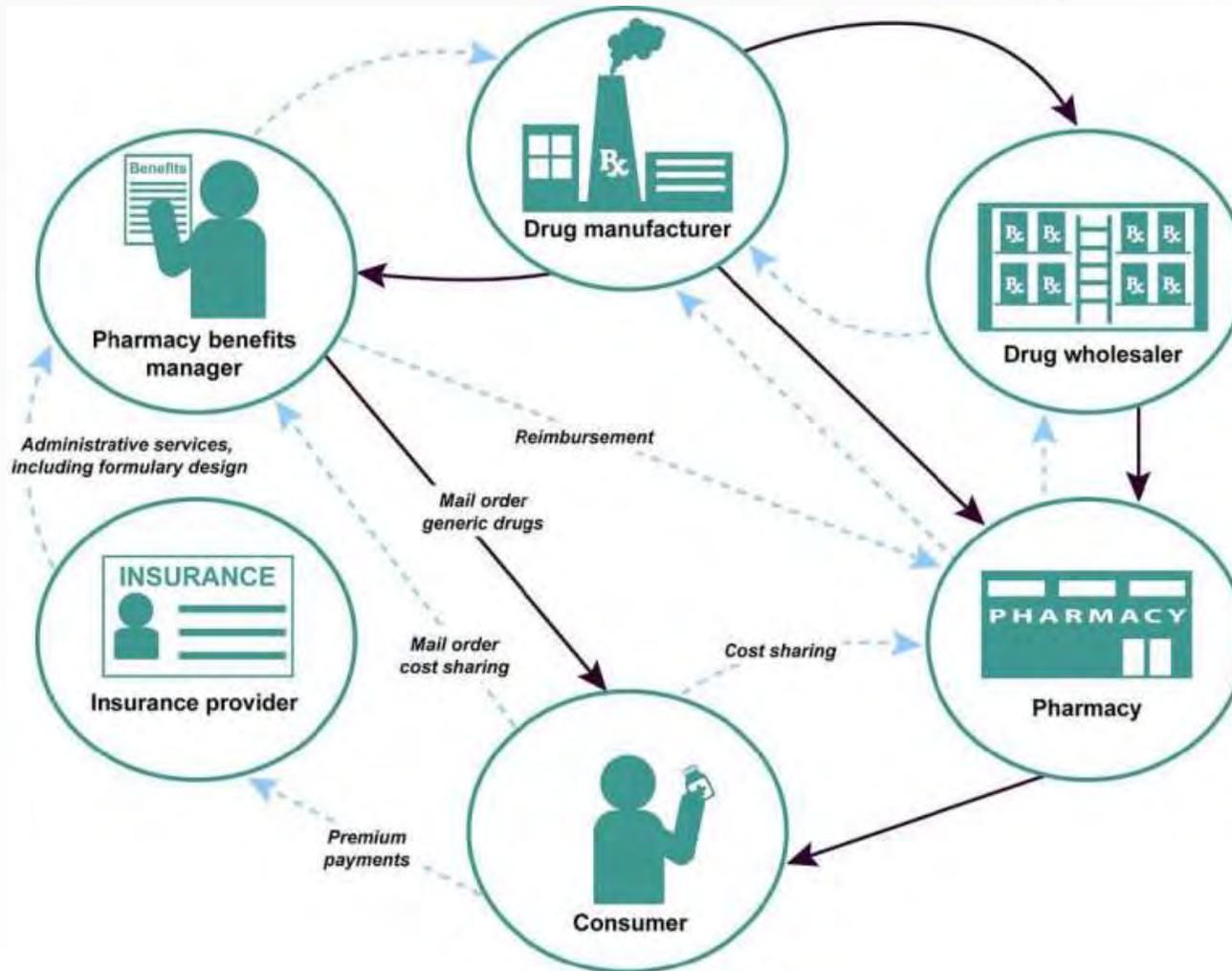
Vacinas

Oportunidades para o Varejo

INORGÂNICA

Exercitando Futuros Modelos

Exemplo: PBM's



O universo de oportunidades nas PBM's

Um exemplo de oportunidade para serviços clínicos com as principais classes terapêuticas

Classe 1_Iqvia	Soma de Unidade	Soma de Real CPP	% Unid.	% CPP
R - APARELHO RESPIRATORIO	23.674.448,00	1.496.520.707,83	19%	11%
C - SISTEMA CARDIOVASCULAR	22.700.052,00	2.175.042.903,49	18%	16%
N - SISTEMA NERVOSO	20.536.604,00	1.667.868.930,34	16%	12%
A - AP DIGEST E METABOLISMO	18.734.861,00	3.880.246.853,82	15%	28%
S - ORGAOS DO SENSORIO	8.000.497,00	672.379.300,78	6%	5%
B - SANGUE/ORG HEMATOPOET	7.353.985,00	1.595.602.855,53	6%	12%
G - SIST GENITUR/HORM/SEX	6.155.577,00	656.874.025,35	5%	5%
H - HORM SIST EXC HORM SEX	4.825.815,00	155.571.427,32	4%	1%
D - DERMATOLOGICOS	4.518.732,00	373.244.342,20	4%	3%
M - SIST MUSCULO/ESQUELETICO	3.994.482,00	449.332.548,64	3%	3%
J - ANTIFECCIOSOS SIST	3.765.275,00	432.421.223,79	3%	3%
L - A.A./NEO-PLAS./IMUNOMOD	599.525,00	72.346.679,12	0%	1%
P - PARASITOLOGIA	58.970,00	2.872.641,89	0%	0%
Total Geral	124.918.823,00	13.630.324.440,10	100%	100%

Dados Iqvia_PBM_Periodo Ago20-Jul21

CLASSE 1



O universo de oportunidades nas PBM's

Um exemplo de oportunidade para serviços clínicos com as principais classes terapêuticas

Classe II Iqvia	Soma de Unidade	Soma de Real CPP	% Unid.	% CPP
R03 - A-ASMATICOS E COPD PROD	16.809.894,00	1.184.738.741,57	13%	9%
C09 - P.C/AC.SIST.REN-ANGIOTE.	13.972.413,00	1.383.909.494,68	11%	10%
A10 - FARMACOS PARA DIABETES	12.831.067,00	2.849.441.951,29	10%	21%
N02 - ANALGESICOS	8.592.140,00	331.208.966,95	7%	2%
S01 - OFTALMOLOGICOS	8.000.497,00	672.379.300,78	6%	5%
B01 - TROMBOLITICOS	7.353.985,00	1.595.602.855,53	6%	12%
R01 - DESCONG/A/SEPT.NASAL	5.808.663,00	273.978.107,99	5%	2%
H03 - TIREIODOTERAPIA	4.825.815,00	155.571.427,32	4%	1%
N06 - PSICOANALEPT EXC ANOREX	4.598.926,00	547.170.383,58	4%	4%
N03 - A/CONVUL.INCL. A/EPILEP.	4.449.131,00	437.248.816,60	4%	3%
C10 - PREP.A-ATEROMA/LIPID-REG	3.319.929,00	405.133.803,88	3%	3%
G04 - UROLOGICOS	3.179.031,00	438.878.145,69	3%	3%
M05 - OUT FARM/DIST MUSC/ESQ	3.175.901,00	423.487.471,52	3%	3%
J01 - A/BACTERIANOS SISTEMICOS	3.146.887,00	348.934.512,77	3%	3%
G03 - HOR.SEX.PRO.EF.DES.SISTEM	2.976.546,00	217.995.879,66	2%	2%
A02 - ANTIAC/ANTIPLAT/ANTIULC	2.604.816,00	270.434.130,29	2%	2%
D10 - ANTIACNEICOS	2.049.545,00	122.623.298,29	2%	1%
N05 - PSICOLEPTICOS	1.924.775,00	141.414.807,61	2%	1%
C05 - ANTIVARICOSOS/ANTIHEMORR.	1.840.804,00	142.463.082,69	1%	1%
D11 - OUT.PREP.DERMATOLOGICOS	1.458.702,00	199.378.194,85	1%	1%
C07 - BETABLOQUEANTES	1.309.529,00	120.637.332,80	1%	1%
A08 - PREP ANOREX. EXC DIETETIC	1.282.392,00	628.020.917,48	1%	5%
A12 - SUPLEMENTOS MINERAIS	1.238.539,00	86.756.588,54	1%	1%
C04 - TERAP VASC-CEREB E PERIFE	1.177.332,00	13.533.691,19	1%	0%
R06 - A/HISTAMINICOS SIST	1.055.891,00	37.803.858,27	1%	0%
N07 - OUT.PROD.C/ACCAO SNC	912.003,00	192.033.702,36	1%	1%
C08 - ANTAGONISTAS DO CALCIO	708.006,00	66.941.552,13	1%	0%
M03 - RELAXANTES MUSCULARES	701.314,00	23.304.645,53	1%	0%
Total Geral	124.918.823,00	13.630.324.440,10	100%	100%

Dados Iqvia_PBM_Periodo Ago20-Jul21

CLASSE 2



Principais moléculas e as novas jornadas

Um exemplo de oportunidade para serviços clínicos

Moléculas	Soma de Unidade	Soma de Real CPP	% Unid.	% CPP
SALBUTAMOL SULFATO	8.180.055,00	201.857.630,49	7%	1%
RIVAROXABAN	5.391.807,00	1.091.860.761,99	4%	8%
CETOROLACO	5.089.086,00	203.352.405,70	4%	1%
BUDESONIDA FORMOTEROL	5.072.715,00	449.519.202,32	4%	3%
FLUTICASONE FUROATE	4.958.907,00	232.554.082,80	4%	2%
LEVOTIROXINA SODICA	4.825.815,00	155.571.427,32	4%	1%
DUTASTERIDA TANSULOSINA	2.555.943,00	339.553.821,83	2%	2%
HIDROCLOROTIAZIDA VALSARTANA	2.378.557,00	212.287.416,15	2%	2%
VALSARTANA	2.285.565,00	176.654.644,46	2%	1%
BORICO ACIDO CALCIO LACTOGLICONATO CARMELOSE	2.275.938,00	112.658.731,82	2%	1%
EMPAGLIFLOZIN	2.249.292,00	432.993.020,73	2%	3%
AMOXICILINA CLAVULANICO ACIDO	1.947.329,00	199.654.462,95	2%	1%
INSULINA GLARGINA	1.854.431,00	184.039.776,28	1%	1%
DIOSMINA HESPERIDINA	1.840.804,00	142.463.082,69	1%	1%
ESCITALOPRAM OXALATO	1.797.191,00	143.635.099,10	1%	1%
DROSPIRENONA ETINILESTRADIOL BETADEX	1.787.432,00	114.923.514,27	1%	1%
NARATRIPTANA CLORIDRATO	1.768.915,00	29.272.190,31	1%	0%
ZOLPIDEM HEMITARTARATO	1.766.925,00	84.774.744,39	1%	1%
LIRAGLUTIDE	1.671.594,00	849.099.487,78	1%	6%
ISOTRETINOINA	1.643.213,00	116.729.329,15	1%	1%
ESOMEPRAZOL	1.570.043,00	190.058.999,15	1%	1%
CONDROITINA SULFATO GLICOSAMINA	1.543.316,00	227.784.101,37	1%	2%
ANLODIPINO VALSARTANA	1.535.047,00	162.648.101,27	1%	1%
PREGABALIN	1.346.725,00	127.007.060,69	1%	1%
NEBIVOLOL	1.309.529,00	120.637.332,80	1%	1%
SEMAGLUTIDE	1.180.835,00	889.071.171,33	1%	7%
ROSUVASTATINA	1.178.446,00	151.654.718,57	1%	1%
CINARIZINA	1.177.332,00	13.533.691,19	1%	0%
METFORMINA CLORIDRATO VILDAGLIPTINA	1.166.030,00	187.412.309,29	1%	1%
PARACETAMOL TRAMADOL CLORIDRATO	1.149.021,00	44.744.808,08	1%	0%
HIDROCLOROTIAZIDA LOSARTANA POTASSICA	1.111.869,00	91.841.368,26	1%	1%
APIXABAN	1.080.366,00	269.446.891,57	1%	2%
SACUBITRIL VALSARTANA	1.072.858,00	190.159.295,76	1%	1%

Dados Iqvia_PBM_Periodo Ago20-Jul21

MOLÉCULAS



Jornadas de Crônicos e os Serviços de Saúde



Como fazer na prática?

Etapa 01

Definimos um medicamento / Fornecedor ou produto de saúde

Medicamentos exemplo



Etapa 02

Definimos um protocolo de acompanhamento

Protocolo de atendimento



Etapa 03

Ciclos de atendimentos e serviços adaptáveis

Protocolo de atendimento



Etapa 04

Definir a frequência e a cadência de atendimentos

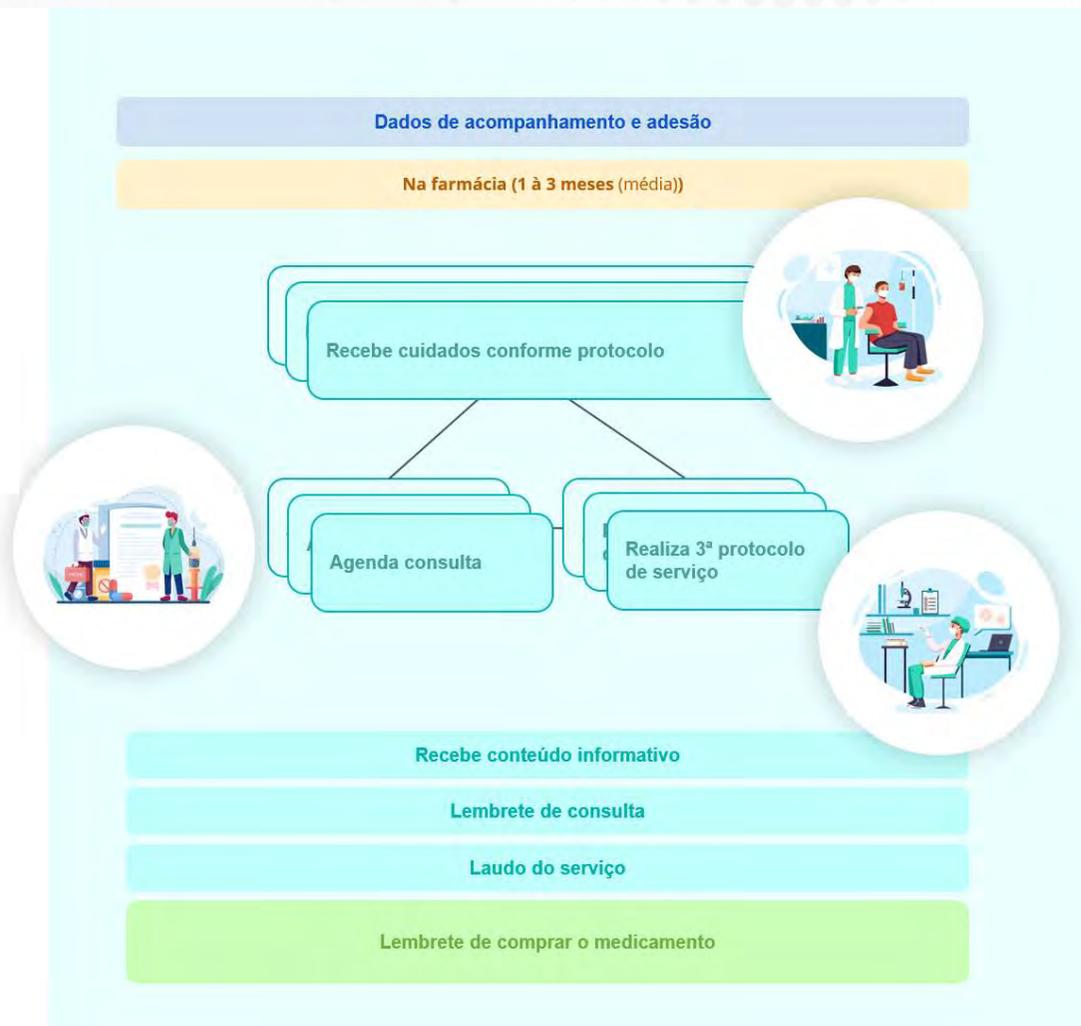
Protocolo de atendimento



Etapas



- Gerando + **Valor**
- Gerando - **Drop-out**
- Gerando + **Serviços**
- Gerando + **Adesão**
- Gerando + **Fidelidade**



Acompanhamento do Paciente

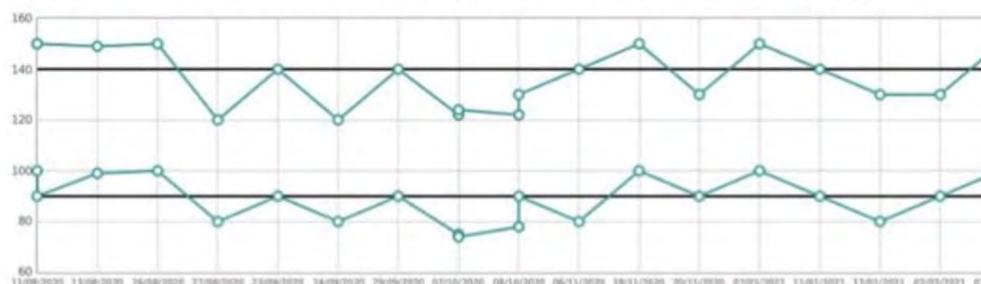


ClinicaRx

Dados clínicos



DIAGNÓSTICO PRÉVIO DE HIPERTENSÃO: SIM (HIPERTENSÃO ESSENCIAL (PRIMÁRIA))



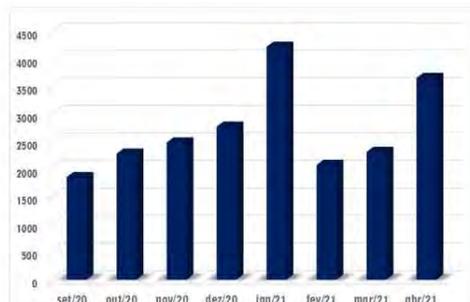
Data	PAS (mmHg)	PAD (mmHg)	FC (bpm)	Data	PAS (mmHg)	PAD (mmHg)	FC (bp)
03/02/2021 15:34	150	100	80	07/10/2020 16:23	124	74	63
02/02/2021 14:17	130	90		07/10/2020 16:14	122	75	94
12/01/2021 16:13	130	80		29/09/2020 14:52	140	90	90
11/01/2021 09:44	140	90	80	24/09/2020 18:36	120	80	90
07/01/2021 08:40	150	100	80	23/09/2020 17:03	140	90	90
20/11/2020 09:11	130	90		27/08/2020 15:56	120	80	
18/11/2020 11:48	150	100	90	26/08/2020 13:34	150	100	80
06/11/2020 14:06	140	80	80	13/08/2020 14:49	149	99	80
08/10/2020 12:47	130	90		11/08/2020 16:06	150	90	80
08/10/2020 11:39	122	78	90	11/08/2020 14:31	150	100	80

Resultados de pressão arterial obtidos por medidas casuais realizadas na clínica, utilizando equipamento aneróide ou digital. P: pressão arterial sistólica; PAD: pressão arterial diastólica; FC: frequência cardíaca.

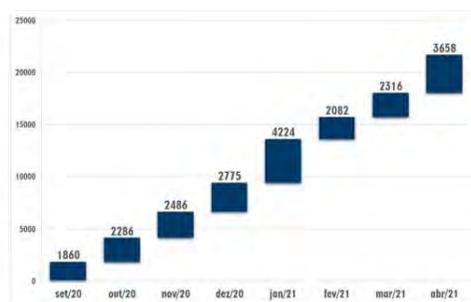
Relatório de Resultados (Dashboard)



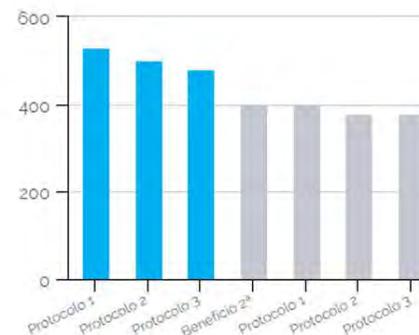
Relatório de Resultados



Quantos pacientes cadastrados;



Adesão ao medicamento



% de cumprimento de protocolo

95%

+ qtd pacientes realizou 1º atendimento;

90%

+ % de adesão ao tratamento;

80%

+ % Taxa de conversão

Sobre Serviços de Saúde em Farmácias

**“NÃO É ROMANCE...NEM TEORIA.
É BUSINESS.”**

Indústria Rx & Varejo Farma (dores e reflexões)

“Existe uma nova categoria chamada TLR & Serviços Clínicos”

“Capacitação de farmacêuticos é uma necessidade”

“As conexões podem e devem ser aceleradas”

“A adesão ao tratamento é um problema de saúde pública”

“A cadeia de valor não está sendo percebida corretamente pelo paciente”

“O Drop out continua sendo uma grande dor”

“O Trade Clínico surge como uma ferramenta para indústria Rx”

“Serviços Clínicos melhoram o CAC da indústria”

“A indústria possui um papel decisivo na aceleração dos serviços clínicos”

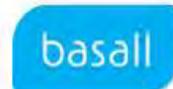
Parceiros Conectados



PARCEIROS DE CONTEÚDO - INDÚSTRIA



FORNECEDORES DE TLR E TECNOLOGIA



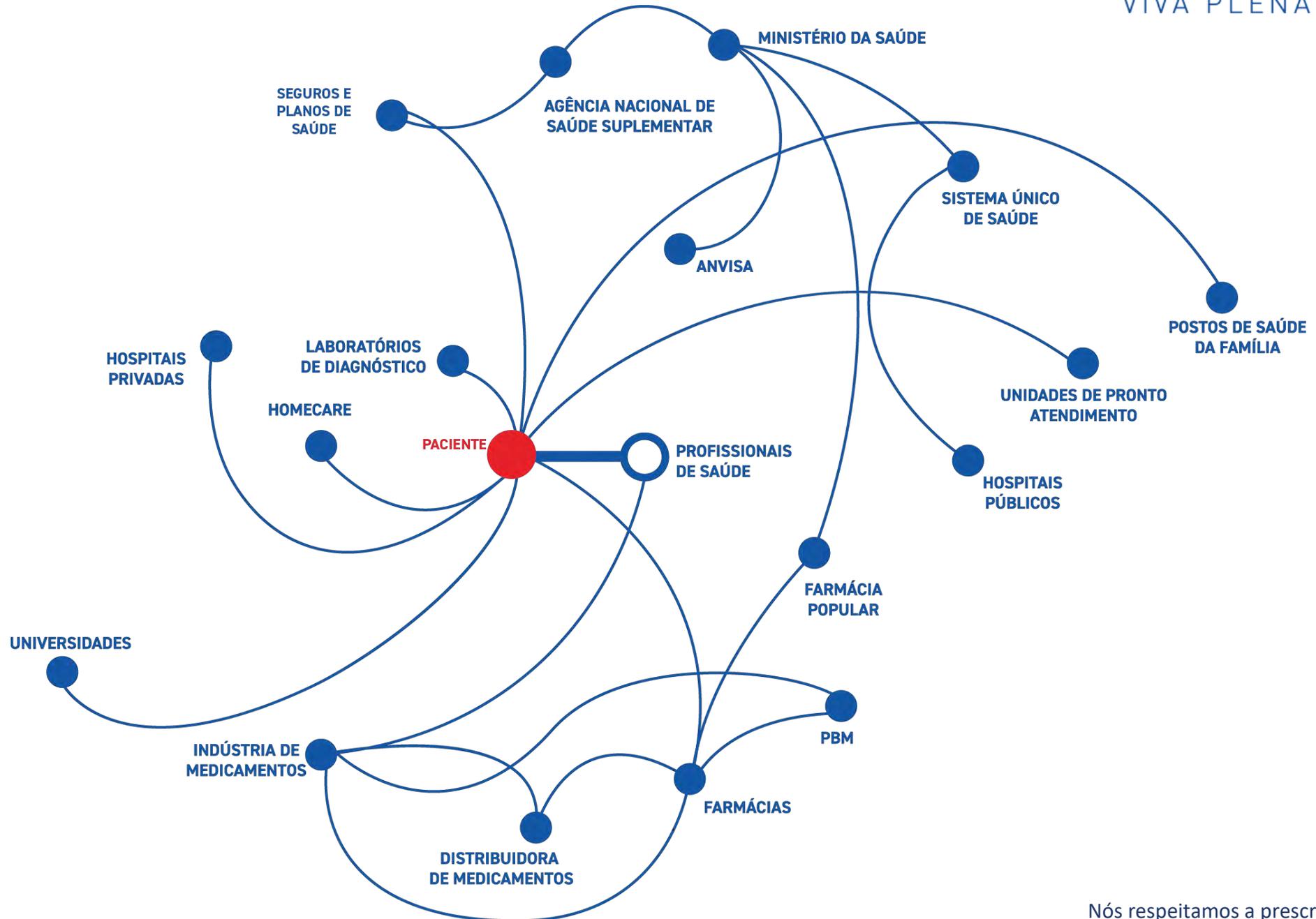


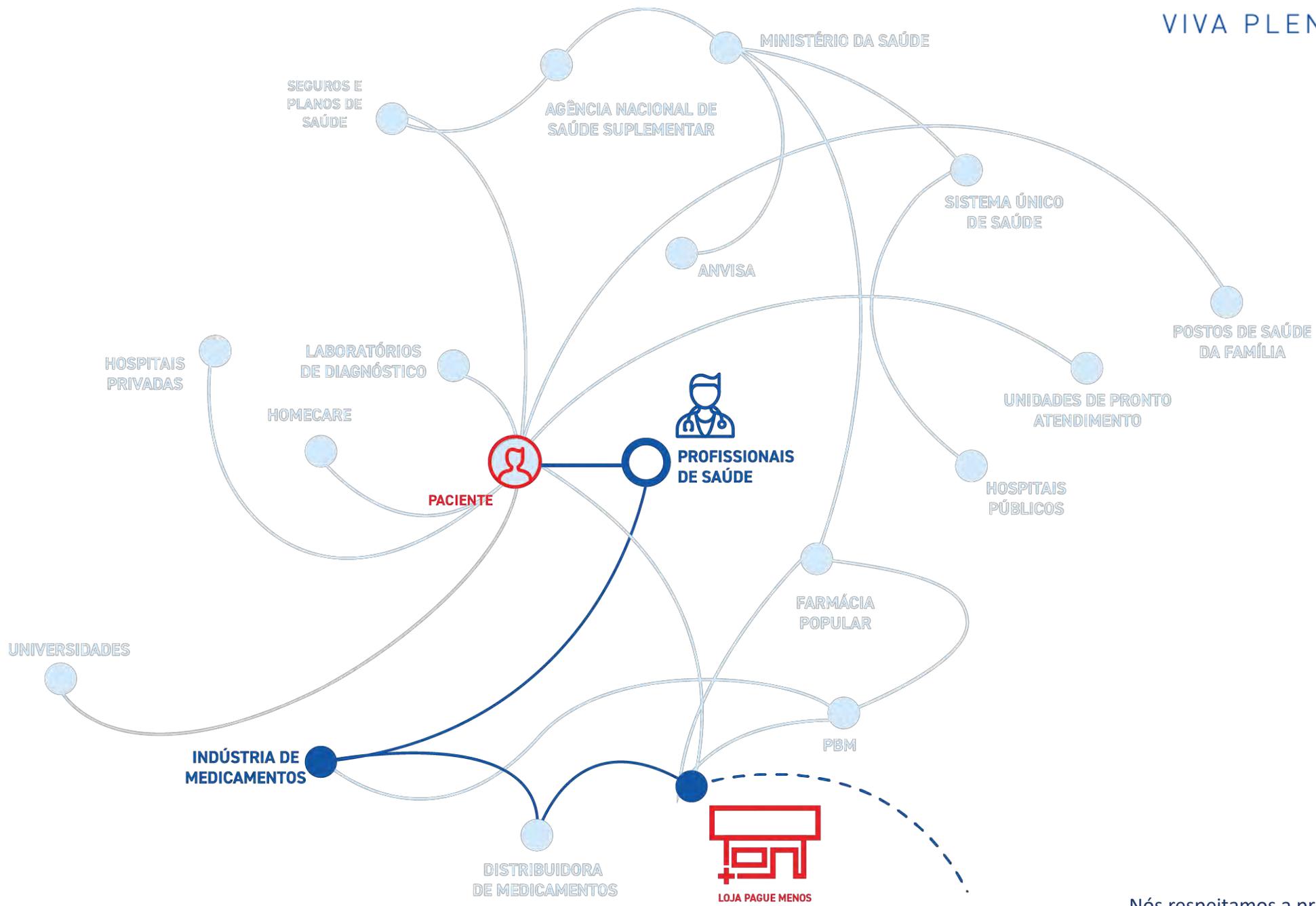
PagueMenos

VIVA PLENAMENTE

Adesão ao Tratamento

Novembro 2021





Nós respeitamos a prescrição médica.

REVOLUCIONAR A SAÚDE

É O QUE NOS FAZ SER CADA DIA MELHORES E MAIORES.

A Pague Menos ficou em 101º lugar entre as 750 empresas avaliadas pela Melhores e Maiores em 2021.



Sempre Bem



HUB DE SAÚDE

SOLUÇÃO 360º
PARA TODO O BRASIL.



CONSULTÓRIO FARMACÊUTICO
ClinicFarma
Pague Menos

PRIMEIRO E MAIOR SISTEMA DE CONSULTÓRIOS FARMACÊUTICOS DO BRASIL

+1,4 MILHÃO
de atendimentos

+1 MILHÃO
de testes de covid aplicados

830
clínicas

40 PROTOCOLOS
com ampliação de portfólio de serviços

PagueMenos 40 anos



Informações extraídas do release de resultados referente ao 1º semestre de 2021, que pode ser acessado no link: <https://www.paguemenos.com.br/pt-br/imprensa>

VIVA PLENAMENTE



Nós respeitamos a prescrição médica.



**RETAIL
FARMA
BRASIL**

RETAILFARMABRASIL.COM.BR

Acesse:

retailfarmabrasil.com.br

@retailfarma



PAULINHO GOMES

(11) 94022-3802

paulinho@enterssp.com.br

MONICA GOMES

(11) 96500-0007

monica@enterssp.com.br

O programa que vem transformando o Canal Farma

O Retail Farma Brasil se consolidou como o principal Programa para o Desenvolvimento do Varejo Farma, onde soluções de impacto e ideias inovadoras tem transformado o cenário do Varejo Farma no Brasil.

Promovendo a interação entre o setor farmacêutico – traz em sua essência a colaboração entre todos os elos da cadeia que se conectam para a compreensão das melhores práticas para o setor.