

A FARMÁCIA DO PRESENTE

DISRUPÇÃO . INOVAÇÃO . TECNOLOGIA

13
maio

8h-18h

LOCAL:

CUBO
ITAÚ

Série de Workshops Retail Farma Brasil abre 2024 com evento no Cubo Itaú: “A Farmácia do Presente – Inovação, Disrupção e Tecnologia”

São Paulo, 15 de abril de 2024 – A série de workshops Retail Farma Brasil abre a agenda com um tema de grande impacto: “A Farmácia do Presente – Inovação, Disrupção e Tecnologia”. No dia 13 de maio de 2024, a partir das 8h, o Cubo Itaú será palco para uma imersão completa em inovação, tecnologia, inteligência artificial (IA), Machine Learning e os impactos no varejo farmacêutico.

O Retail Farma Brasil através de suas parcerias: Panorama Farmacêutico, IQVIA, Interplayers, Maggu e Cubo Itaú, convida varejistas e empresas do setor para um dia de aprendizado, networking e insights valiosos sobre como a tecnologia e o uso da IA estão revolucionando o setor. Em um ambiente inovador e propício à troca de experiências, os participantes terão a oportunidade de:

- Ter acesso aos principais cenários de dados e tendências IQVIA.
- Desvendar os impactos da tecnologia no setor com palestras de especialistas que atuam no varejo farmacêutico.
- Aprender a implementar as soluções mais inovadoras em diferentes áreas do negócio através de conteúdo prático.
- Conhecer cases reais de empresas de sucesso que já estão utilizando a tecnologia para alcançar resultados extraordinários.
- Ampliar sua rede de contatos e trocar experiências com outros profissionais do setor, fortalecendo sua atuação no mercado.

O Cubo Itaú: palco ideal para impulsionar o futuro do varejo farmacêutico

Realizado no **Cubo Itaú**, um dos principais hubs de inovação da América Latina, o evento “A Farmácia do Presente” oferece um ambiente inspirador e propício à criatividade e ao networking. Aqui, os participantes terão acesso a uma estrutura completa para fomentar a geração de novos negócios e a troca de conhecimento entre os players do setor.

“A Série de Workshops Retail Farma Brasil tem o compromisso de fomentar a inovação e o desenvolvimento das pessoas, marcas e companhias. Acreditamos que a troca de conhecimento, a colaboração e a integração entre os players têm um enorme potencial para transformar e desenvolver o setor”, explica: Paulo Gomes VP de Relacionamento com o Mercado.

O evento possui o apoio de todas as entidades dedicadas ao varejo farmacêutico nacional.

Garanta sua vaga e faça parte desse evento imperdível!

As inscrições para o **“A Farmácia do Presente”** estão abertas. Vagas limitadas!

Acesse: workshops.retailfarmabrasil.com.br