

A FARMÁCIA DO PRESENTE

DISRUPÇÃO . INOVAÇÃO . TECNOLOGIA



“A Farmácia do Presente” Impulsiona a Inovação no Varejo Farmacêutico com Disrupção, Tecnologia e Networking Estratégico

São Paulo, 20 de março de 2025 – O evento “A Farmácia do Presente: Disrupção - Inovação - Tecnologia”, promovido pela Retail Farma Brasil, reunirá os principais líderes e inovadores do mercado para debater o presente e futuro do varejo. O evento acontecerá em 24 de abril, no Cubo Itaú, Alameda Vicente Pinzon, 54 -Vila Olímpia.

Em um momento de transformação acelerada, o evento “A Farmácia do Presente – Disrupção, Inovação e Tecnologia”, surge como um catalisador de inovação que fomenta a ação, oferecendo um espaço para aprendizado, networking e apresentação de soluções disruptivas.

Detalhes do Evento:

Conteúdo de Alto Nível: Palestras e painéis com líderes de pensamento e inovadores de categorias.

Networking Valioso: Oportunidades exclusivas para conectar-se com presidentes, CEOs, diretores e executivos das principais redes do varejo farmacêutico, indústrias, startups e empresas de tecnologia.

Retail Solution: Vitrine de inovação com demonstrações ao vivo de soluções e tecnologias que estão redefinindo o varejo, apresentadas pelas startups mais promissoras e inovadoras do mundo.

“O varejo farmacêutico está passando por uma revolução, e ‘A Farmácia do Presente’ é o evento que vai te preparar para liderar essa transformação”, afirma Paulo Gomes, VP de Relacionamento com o Mercado da Retail Farma. “Nosso objetivo é oferecer um ambiente onde a inovação ganha vida, conectando os principais players do mercado e impulsionando o crescimento do setor.”

O evento é direcionado para os principais players do setor, incluindo:

Varejo Farmacêutico: Presidentes, CEOs, diretores, executivos e líderes das áreas de compras, gerenciamento de categorias, trade marketing, operações, merchandising, negócios em saúde, inteligência de mercado, tecnologia e inovação.

Indústria: Presidentes, VPs e diretores, executivos e líderes das áreas de marketing, vendas, trade marketing, gerenciamento de categorias, inteligência de mercado, tecnologia e inovação.

Startups e Empresas de Tecnologia: CEOs, executivos e líderes de empresas inovadoras que oferecem soluções e tecnologias que estão moldando ativamente o cenário do varejo no mundo.

Interessados poderão se inscrever a partir do dia 24 de março no site workshops.retailfarmabrasil.com.br.

Sobre o Retail Farma Brasil:

O Retail Farma Brasil, reconhecido hub de inovação e conhecimento do varejo farmacêutico, com um histórico de mais de 100 eventos realizados, mais de 300 palestrantes convidados e mais de 40.000 pessoas impactadas, se consolida como um movimento essencial para o desenvolvimento e transformação do setor farmacêutico há mais de 13 anos.

Paulo Gomes

(55) 11 94022-3802

contato@retailfarmabrasil.com.br

workshops.retailfarmabrasil.com.br